



OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME DE SAINT-QUAY-PORTRIEUX



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009



OFFICE DE TOURISME***
Saint-Quay-Portrieux

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME DE SAINT-QUAY-PORTRIEUX

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009



SOMMAIRE

P.4 L'Office de Tourisme

P.8 Présentation du Comité Directeur

P.9 Communication touristique

P.9 Les éditions Office de Tourisme*** 2009

P.9 Les éditions de la Communauté de Communes du Sud Goëlo

P.9 Les éditions Sensation Bretagne

P.10 Présentation des labels

P.10 Le label Sensation Bretagne

P.11 Le label Famille Plus

P.12 Promotion

P.12 Le site Internet : www.saintquayportrieux.com

P.13 Salons avec le réseau Sensation Bretagne

P.13 Salons et opérations de promotion avec le Sud Goëlo

P.13 Autres salons et opérations de promotion

P.14 Commercialisation

P.14 Notre offre de séjours

P.15 Bilan touristique 2009

P.15 Tendances observées en 2009 (en comparaison avec 2008)

P.16 Quelques chiffres significatifs

P.16 Quelques chiffres clés de résultats d'activités diverses (juillet et août)

P.16 Fréquentation au guichet de 2002 à 2009 (Office de Tourisme et Point I)

P.17 Répartition des clientèles au guichet

P.18 Évolution des clientèles étrangères

P.18 Évolution des demandes

P.19 Bilan commissions / chiffre d'affaires 2008 & 2009

P.19 Vente de séjours

P.21 Recettes publicitaires

P.22 Taxe de séjour

P.23 Centre de Congrès

P.24 Démarche Nationale Qualité Tourisme

P.26 Partenariat avec les vêtements Saint-James

P.27 Partenariat avec l'Office de Tourisme de Châtel

P.28 Retombées Presse 2009

P.29 Rapport définitif de la Chambre Régionale des Comptes

P.30 Bilan comptable : Compte Administratif 2009

L'Office de Tourisme

316 jours d'ouverture
au public en 2009

L'équipe est composée de 6 personnes à l'année, soit un équivalent de 5 emplois à temps plein.

L'Office de Tourisme est ouvert au public 2600 heures par an, soit un nombre total de 316 jours d'ouverture au public en 2009.

Les missions de l'Office de Tourisme

- Accueil du public au guichet, au téléphone, par fax et par e-mail ;
- Billetteries (vente de billets SNCF, traversées vers Bréhat depuis Saint-Quay-Portrieux ou la Pointe de l'Arcouest, sorties pêche et balade en mer à bord d'un chalutier, relations avec l'agence de voyages Sélectour pour toutes billetteries maritimes et aériennes, nationales et internationales...);
- Information du public sur les activités, équipements de loisirs, animations... ;
- Promotion de Saint-Quay-Portrieux sur les salons touristiques, sur des actions de promotion spécifiques ;
- Communication touristique (conception, recherche d'annonceurs et réalisation des brochures annuelles : Guide Tourisme, Guide Hébergement et Plan de Ville) ;
- Gestion du site Internet www.saintquayportrieux.com (mise à jour régulière des animations et informations touristiques) ;
- Visites guidées (« Saint-Quay Port d'Armor », « Sur les traces des peintres... au Portrieux » et balade accompagnée) ;
- Relations Presse (presse écrite, presse radio, presse TV) ;
- Commercialisation de produits touristiques (conception des produits, relations avec les prestataires et les différents canaux de vente, réservations et accueil) ;
- Labellisation « Clévacances » (visite de tous les meublés inscrits dans le Guide Hébergement, suivi des dossiers, commissions de labellisation) ;
- Inscriptions Centre de Loisirs des Jeunes (collecte et contrôle des documents fournis, émission des cartes, relations étroites avec l'équipe du Centre de Loisirs des Jeunes) ;
- Réservation Centre de Congrès (promotion du Centre de Congrès, suivi des disponibilités, rédaction des contrats et relations étroites avec les Services de la Mairie) ;
- Organisation d'animations : brocante de juillet, brocante d'août, vide greniers (diffusion et promotion des manifestations, inscriptions, gestion administrative, marquage, accueil des exposants).



Focus sur les Animations

Dans le cadre du budget Animations de la Ville, l'Office de Tourisme gère les événements suivants :

Festival « Place aux Artistes » 20 000 spectateurs cumulés

Le festival « Place Aux Artistes » est un festival éclectique de musique...

Du 10 juillet au 26 août 2009, la ville de Saint-Quay-Portrieux s'est mobilisée pour proposer 3 concerts gratuits et de qualité exceptionnelle par semaine, côté Port ou côté Casino, à 21h. Résolument tourné vers les découvertes, têtes d'affiches, artistes en tournée nationale, coups de cœurs, musique du monde... Tantôt soirées intimistes tantôt délires rock ou électro, un festival de soirées musicales inoubliables vue sur mer !

Le festival accueille également des artistes hors saison à raison d'un concert par mois au Centre de Congrès.

L'équipe de l'Office de Tourisme est en charge de :

- La programmation du Festival ;
- La négociation des contrats ;
- Le suivi administratif des contrats ;
- La réservation de l'hébergement, de la restauration des artistes ;
- L'accueil des artistes ;
- La promotion du Festival ;
- La revue de presse.



Festival « Place aux Mômes » Un événement Sensation Bretagne

Toute l'année, Saint-Quay-Portrieux fait « Place aux Mômes » : une invitation culturelle, un moment de rire, de plaisir, de rêve, d'expression... Du conte à la marionnette en passant par le chant ou la musique, changer les habitudes et surprendre est notre priorité ! Des spectacles festifs, culturels et gratuits... pour le plaisir des petits et des grands !

L'équipe de l'Office de Tourisme est en charge de :

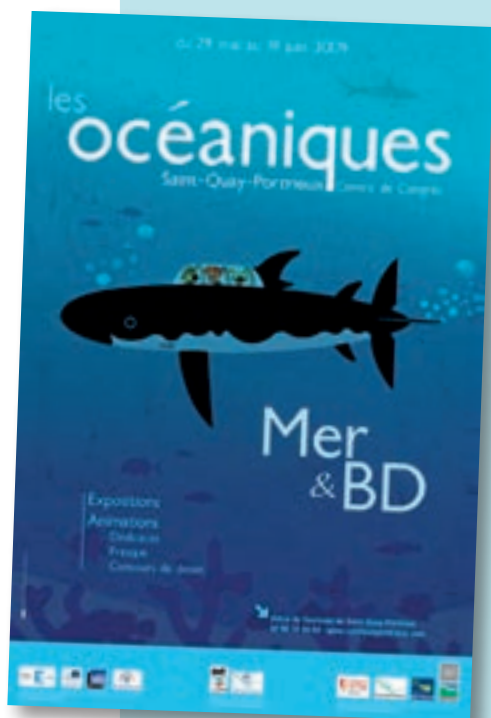
- Le suivi administratif des contrats ;
- L'accueil des artistes ;
- La promotion du Festival ;
- La revue de presse.

Arnaud Burel, directeur, fait partie de la commission Animations du réseau Sensation Bretagne.



Focus sur les Animations (suite)

Exposition « Les Océaniques »



Dans le cadre de son rendez-vous annuel, la Ville et l'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux, en partenariat avec l'Association BDZH ont organisé du 29 mai au 19 juin 2009 « Les Océaniques, Mer & BD », une exposition qui célébrait la rencontre du 9^e art et de la mer.

Après avoir exploré les fonds marins, émoustillé les papilles, voyagé sur les mers du monde... Les Océaniques pour cette 4^e édition ont offert un livre aux pages géantes ouvertes sur la mer.

À l'honneur : les auteurs de Bande Dessinée dont les œuvres s'inspirent de l'univers maritime. Au programme : une exposition complète sur la BD dédiée à la mer, des rencontres avec les dessinateurs, des animations inédites, la réalisation d'une fresque géante, etc.

Un événement grand public qui a ravi quelques 4 000 amateurs, passionnés de BD et curieux de 7 à 77 ans.

L'équipe de l'Office de Tourisme est en charge de :

- La recherche du thème et des expositions en lien avec ce thème ;
- La négociation des contrats ;
- Le suivi administratif des contrats ;
- La réservation de l'hébergement, de la restauration des intervenants ;
- La promotion de l'exposition ;
- La revue de presse.

Opération « Breizh Sable Tour » Un événement Sensation Bretagne

Sous le signe de la détente et de la création, Laurent Dagron, la Ville de Saint-Quay-Portrieux et l'Office de Tourisme ont proposé du 13 au 19 juillet 2009 une activité ludique pour le plaisir de tous, sculpteurs et spectateurs.

Entre farniente et baignade, les amateurs de châteaux de sable ont fait appel à leur imagination et sont devenus « sculpteur de l'éphémère ».

Sable et eau pour seuls matériaux, ils ont participé aux ateliers de sculpture sur sable avec Laurent

Dagron. Ils ont tassé, lissé, arrondi les angles pour dompter les éléments et réaliser une « sculpture monumentale » ne comptant pas moins de 200 tonnes de sable sur le thème de la Bretagne !



L'équipe de l'Office de Tourisme est en charge de :

- Le suivi administratif du contrat ;
- La réservation de l'hébergement, de la restauration de l'intervenant ;
- La promotion de l'événement ;
- La revue de presse.



Une Journée dans la Nature

Les 3 et 4 octobre 2009, le Comité Régional du Tourisme et le Pôle Randonnées, en partenariat avec le Crédit Agricole, ont invité petits et grands à passer une « Journée dans la Nature » en Bretagne.

Pour cette 9^e édition, 46 sites ont participé à cet événement régional qui constitue pour la Bretagne, de par son organisation et sa valorisation, la déclinaison « Nature » des Journées du Patrimoine.

La ville de Saint-Quay-Portrieux et l'Office de Tourisme ont proposé des sorties nature thématiques :

- En partenariat avec le Groupe d'Etudes Ornithologiques des Côtes d'Armor (GEOCA) : Balade ornithologique. Migration des oiseaux & oiseaux marins.
- En partenariat avec la Société d'Horticulture de la Côte du Goëlo : Balade botanique accompagnée par un botaniste. Découverte des plantes de bord de mer.

L'Office de Tourisme*** a proposé un stage aquarelle « Carnet de Voyages » :

Sur les traces des peintres et sur les conseils d'un professionnel des Beaux Arts et de la conception graphique, panoramas exceptionnels à croquer, découverte de l'aquarelle, du dessin, des notions de perspective, de la couleur, des contrastes et des lumières tant prisées de la Côte du Goëlo !

L'équipe de l'Office de Tourisme est en charge de :

- L'acte de candidature à la manifestation ;
- Le suivi administratif du contrat
- Recherche de partenariat pour les activités et organisation de l'événement ;
- La promotion de l'événement ;
- La revue de presse.



Les Ateliers « Kréa'Kid » une initiative dans le cadre du Label Famille Plus

A l'occasion des vacances d'automne 2009, l'Office de Tourisme, avec le concours de la commission « Animations » de la Ville, a créé et mis en place 3 ateliers créatifs de recyclage, sous l'appellation « Kréa'kids ».

- Chaque session proposait un thème différent : « Kréa'couture », « Kréa'coquillages » et « Kréa'papier ».
- Les ateliers duraient 3 heures, étaient ouverts aux enfants de 7 à 11 ans, pour des groupes de 10 enfants maxi, sur inscription auprès de l'Office de Tourisme. Toutes les sessions ont affiché complet.
- Les enfants étaient encadrés par des plasticiens ou associations en lien avec les thèmes.
- Les ateliers étaient gratuits et incluaient un goûter à base de produits biologiques pour chaque enfant participant.

L'équipe de l'Office de Tourisme est en charge de :

- Création et mise en place du concept ;
- Recherche de partenariat pour les activités et organisation de l'événement ;
- La promotion de l'événement ;
- Inscriptions ;
- La revue de presse.





Présentation du Comité Directeur

Membres titulaires

Membres suppléants

Représentants du Conseil Municipal

Monsieur BLANC Dominique

Président

Monsieur BREZELLEC Georges

1^{er} Vice-Président

Démissionnaire par délibération du 3/12/2009

Madame POIGNONNEC Martine

Par la délibération du 3/12/2009

Adjointe au Tourisme par l'arrêté de délégation du 9/12/2009

Madame QUERE Isabelle

Madame LUCAS Jeanne

Madame CLERE Annick

Par la délibération du 14/5/2009

Madame GIRARDET Frédérique

Par la délibération du 14/5/2009

Madame THORAVAL Céline

Madame VEDRINE Pascaline

Par la délibération du 14/5/2009

Monsieur LE CHEVOIR Patrick

Par la délibération du 14/5/2009

Monsieur NEANT Yves

Par la délibération du 14/5/2009

Madame BRE Sylviane

Par la délibération du 9/12/2009

Représentants de professions ou d'associations intéressées au tourisme

Monsieur JAGLIN Denis

Monsieur GALOPIN Georges

Monsieur BOCHER Olivier

2^e Vice-président

Monsieur MOREL Denis

Mademoiselle LE MINOUX Isabelle

Madame GOHARD L'HEMEILLET

Monsieur MARTIN Philippe

Monsieur BERANGER Eric

Madame PILLON Claudine

Madame MEHEUT Pascale

Communication touristique

Les éditions Office de Tourisme*** 2009

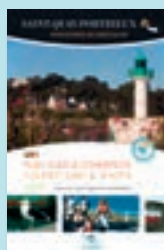
Refonte de la charte graphique des éditions et de la papeterie. L'ensemble des documents sont imprimés sur du papier PEFC et recyclé.



Guide Tourisme
40 000 ex.



Guide Hébergement
10 000 ex.



Plan de Ville
15 000 ex.



Les éditions de la Communauté de Communes du Sud Goëlo



40 000 ex.

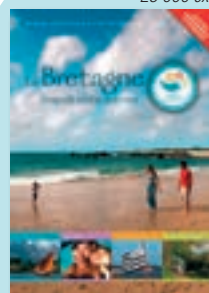


60 000 ex.

En 2009, la Communauté de Communes du Sud Goëlo a édité une brochure d'appel illustrant le territoire du Sud Goëlo et toute sa palette d'activités.

Tous les ans, la Communauté de Communes du Sud Goëlo finance et édite un guide animations réalisé en étroite collaboration avec les 3 Offices de Tourisme du secteur depuis 2002.

Les éditions Sensation Bretagne



25 000 ex.

Brochure 2009
2 doubles pages pour chaque station avec l'offre en hôtellerie et camping et contact pour les locations de vacances. Document traduit en anglais, allemand, néerlandais, italien et espagnol.



10 000 ex.

Brochure randonnée
1 double page avec une suggestion de circuit de randonnée pédestre.

Présentation des Labels

Le label Sensation Bretagne

En 2009, les stations Nouvelle Vague de Bretagne ont changé de nom et de logo et sont devenues « Sensation Bretagne ».



**SensatiOn
Bretagne**
18 DESTINATIONS MER

Cette réflexion a fait suite à un travail de plus de 2 ans en commun entre les 18 Stations Nouvelle Vague de Bretagne.

La Bretagne est la 1^{re} région française de séjours à la mer pour les français. Avec 18 stations littorales bretonnes déployées du Nord au Sud, le réseau représente toute la richesse du tourisme littoral breton : Cancale, Dinard, Saint-Cast Le Guildo, Erquy, Binic, Saint-Quay-Portrieux, Perros-Guirec, Trébeurden, Roscoff, Plouescat, Plougonvelin, Fouesnant Les Glénan, La Forêt Fouesnant, Névez, Quiberon, Carnac, Port Crouesty-Port Navalo, Pénestin.

Conscient de cet atout, le réseau souhaite véhiculer une identité et des valeurs communes. Elles résident dans une Bretagne vivante, moderne faite de découvertes et de partage.

Sensation Bretagne ce sont 18 Destinations Mer où savoir-vivre et savoir-faire se conjuguent pour garantir un accueil de qualité et adapté.

Unique en France, le réseau Sensation Bretagne c'est :

- 18 destinations mer
- 153 hôtels
- 118 campings
- 28 résidences de tourisme
- ¼ des lits marchands de la Bretagne soient 120 000 lits marchands

Les missions du réseau :

- Promouvoir et communiquer sur ses destinations toute l'année ;
- Proposer des animations et événements culturels de qualité : le festival « Place aux Mômes » avec plus de 130 spectacles à toutes les vacances scolaires ou encore le « Breizh Sable Tour », tournée de sculptures sur sable monumentales ;
- Mettre en place des journées techniques sur des sujets ou problématiques propres aux stations littorales et favoriser ainsi les échanges d'expériences ;
- Contribuer aux travaux conduits par nos partenaires institutionnels : participation à la rédaction du Schéma Régional du Tourisme de Bretagne, aux Etudes de l'Observatoire Régional du Tourisme, aux Actions du Comité Régional du Tourisme,...

Ce changement de marque s'accompagne naturellement d'une refonte de toute la communication (brochures, site Internet pour une édition en 2010...) :

- Le nouveau site www.sensation-bretagne.com mis en ligne la deuxième semaine de mai 2009 (80 800 visiteurs en 2009).
- Le nouveau site entièrement dédié à l'hébergement www.dodobretagne.com.

Nouveau site Internet
avec 80 800 visiteurs
en 2009



Nouveau site Internet
présentant l'offre des
78 communes labellisées



Le label Famille Plus

La Ville de Saint-Quay-Portrieux a été la première station balnéaire bretonne, avec Quiberon, à se voir décerner le label National « Famille Plus Mer » en Bretagne en 2006.

La Ville et l'Office de Tourisme***, ont depuis poursuivi le développement de l'offre touristique vers cette cible essentielle pour l'économie touristique locale.

Un audit en 2008 a révélé l'exemplarité de la politique d'animations de la commune et de l'Office de Tourisme.

Une des priorités annoncées repose sur la volonté communale affirmée de stimuler et accompagner le développement touristique de novembre à mars, période faisant défaut en matière de fréquentation touristique générale et de proximité.

La Ville a donc, depuis quelques années, investi sur des événements positionnés sur ces périodes de l'année :

- Le Festival Place aux Mômes (soutenu par la Région Bretagne via le Réseau structurant de Sensation Bretagne auquel la Ville adhère activement depuis 1996) toute l'année lors des vacances scolaires, soit 11 spectacles jeune public,
- L'Exposition « Les Océaniques » depuis 2006, une exposition en juin, pendant 3 semaines au Centre de Congrès, dont le thème maritime change chaque année (Corail & Méduses, Le Goût de la Mer, Paquebots & bateaux jouets, Mer & BD, Energies & climat en 2010).

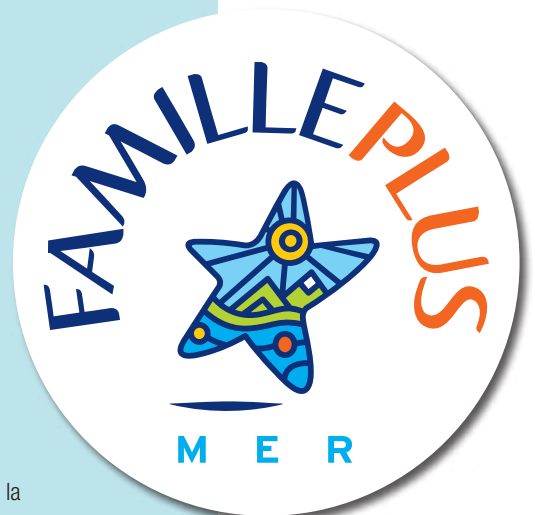
La Ville et l'Office de Tourisme*** ont souhaité poursuivre cette politique volontariste de développement et lancer une opération tournée vers la cible famille sous l'angle créatif et durable : « Les Kréa'kids, ateliers créatifs de recyclage ».

Ce concept d'animation repose sur 4 axes de réflexion :

- poursuivre et affirmer la politique de développement local de l'offre touristique hors saison dans le cadre du Label National Famille Plus ;
- proposer des activités gratuites de qualité au jeune public à chaque période de petites vacances scolaires ;
- stimuler gratuitement, de manière ludique, le jeune public sur les notions environnementales et durables ;
- engager la Ville dans une démarche citoyenne.

Initiatives 2009

- Création d'un week-end Famille Plus les 11,12 et 13 avril
- Nouveau site Internet présentant l'offre des 78 communes labellisées : www.familleplus.fr



Promotion

20 jours

de promotion sur le terrain

156 heures

de présence sur les actions de promotion
(hors déplacement, montage et démontage)

Le site Internet :

www.saintquayportrieux.com

1 million

de pages Internet vues :
90% en direct sur le site,
7% depuis un moteur de recherche
et 3% depuis les sites Internet de
partenaires ;



Près de
4 000
téléchargements
de documentations
sur le site web

Près de
79 000 visites
sur le site Internet par
60 000 visiteurs différents

Salons avec le réseau Sensation Bretagne

Lieu	Date	Visiteurs
Luxembourg (présence physique)	9 au 11 janvier 2009	20 000 visiteurs
Stuttgart	17 au 25 janvier 2009	230 000 visiteurs
Dublin	23 au 25 janvier 2009	50 000 visiteurs
Bruxelles (présence physique)	5 au 9 février 2009	106 000 visiteurs
Marseille	13 au 18 février 2009	16 800 visiteurs
Lyon (présence physique)	24 au 26 mai 2009	12 516 visiteurs

Salons et opérations de promotion avec le Sud Goëlo

Lieu	Date	Salon
Lille	Du 13 au 15 février 2009	Salon du Tourisme
Tours (présence physique)	14 & 15 février 2009	Salon Idées Week-end
Nantes (présence physique)	Du 27 février au 1 ^{er} mars 2009	Salon du Tourisme
Lyon Mahana (présence physique)	Du 6 au 8 mars 2009	Salon du Tourisme
Paris	Du 27 au 29 mars 2009	Destination Nature
Go Sud Goëlo (présence physique)	14 juin 2009	Journées Portes Ouvertes

Nouveauté 2009 :
Go Sud Goëlo une
journée « portes
ouvertes » de
promotion du
Sud Goëlo avec
de nombreuses
animations.



Autres salons et opérations de promotion

Du 23 au 26 février 2009 : Opération de promotion à Châtel

- Pot d'accueil
- Dégustation de produits du terroir
- Concours
- Interview Radio RTL2
- Diffusion du film « Saint-Quay-Portrieux, chroniques d'une station balnéaire »

Commercialisation

Notre offre de séjours



CONCENTRÉ de week-ends

Une escapade aux saveurs marines,
rien que pour vous ou pour offrir :

**Découvrez notre sélection
de séjours tout compris***



à partir de 75 € PAR PERSONNE**



L'Indomptable Comtesse et Île Beurie

3 heures une balade accompagnée, longer le sentier des douaniers, la Côte du Sable et découvrir à pied, les dunes de terre rouge d'origine sans précédent en Bretagne (de 100 à 180 ans).

1 agenda de votre séjour contre 1€ de frais, pain avec des Œufs à l'ail, 1 sac pour vous offrir pour une balade sur vos chemins qui s'effacent à pied comme les nuages.

La formule comprend :

- 2 nuits en chambre d'hôte (petits déjeuners inclus)
- 1 balade nature accompagnée
- 1 agenda à Saint-Quay-Portrieux de 15 jours

* hors boissons

à partir de 85 € PAR PERSONNE**



Cap sur Saint-Quay-Portrieux

Séjour de 3 jours / 2 nuits et déjeuner...

Bienvenue à Saint-Quay-Portrieux. Station de charme de la Côte de Beauté, perché sur ses rochers blancs magnifiques, le porteur des douaniers, les îles Saint-Louis, les de la Comtesse, les plages.

Cap sur Saint-Quay-Portrieux, tout à la fois, toutes les saveurs de notre pays, le port et ses profondeurs, les vestes grises de l'Armor, "Pour plus rigoler nos vacances nous accueillons dans des ambiances chaleureuses et conviviales avec des cartes de grande qualité".

La formule comprend :

- 2 nuits en chambre d'hôte (petits déjeuners inclus)
- 1 dîner à l'ail
- 1 agenda à Saint-Quay-Portrieux de 15 jours

* hors boissons

à partir de 100 € PAR PERSONNE**



Saint-Quay Gourmand

Le temps de votre séjour à Saint-Quay-Portrieux, découvrez à l'hôtel "Les Miroirs" et appréciez ses charmes et ses services. Grâce à l'expérience de ses chefs locaux bretons, découvrez votre chambre bretonne, ouverte à pied et à cheval, pour vous sur son toit. Pour l'après-midi de la pâtisserie, le plaisir de la cuisine Saint-Quay découverte dans un cadre de détente et de bien-être.

La formule comprend :

- 1 nuit en chambre d'hôte (petits déjeuners inclus)
- 1 dîner "à l'ail" à l'hôtel "Les Miroirs"
- 1 dîner dégustation (petits déjeuners inclus)
- 1 agenda à Saint-Quay-Portrieux de 15 jours

* hors boissons

à partir de 90 € PAR ADULTE / 75 € PAR ENFANT**



Week-end Family

Plongez en bord de mer et découvrez les Douaniers pour voir l'Œuf de Pâques en Pays de l'Armor. Tout un programme pour aller les chercher de la plage à la ville d'un pas à la fois. Les cartes de notre région l'Armor Plus sont l'élément de vos vacances.

Grâce à Saint-Quay-Portrieux, le Douanier vous accueille dans un cadre pour un moment magique à partager en famille.

La formule comprend :

- 2 nuits en chambre d'hôte (petits déjeuners inclus)
- 1 entrée au Douanier de l'Armor et un cadeau surprise pour toute la famille de 15 ans et enfants de Saint-Quay-Portrieux.
- 1 dîner en restaurant sur son toit

* hors boissons

à partir de 175 € PAR PERSONNE**



Golf Armor Attitude

L'Armor vous offre un séjour à Saint-Quay-Portrieux avec détente et bien-être. Vous êtes à l'aise, le golf des Douaniers est une expérience unique dans un cadre exceptionnel. Les grands paysages bretons d'Armor accueillent votre séjour. Plus de 100 ans de tradition, agrémentés d'équipement pour profiter de leur expertise. Pour votre séjour à Saint-Quay-Portrieux, "Hôtel Les Miroirs" vous accueille dans une atmosphère douce et chaleureuse. C'est tout ce qu'il faut offrir à votre séjour pour vous offrir le meilleur de la Bretagne. À votre disposition pour l'organisation, des séjours personnalisés, votre séjour sera à votre disposition.

La formule comprend :

- 2 nuits en chambre d'hôte (petits déjeuners inclus) à Saint-Quay-Portrieux
- 1 accès libre et illimité au club-house du Golf des Douaniers de 10 jours
- 1 agenda "à l'ail" à l'hôtel "Les Miroirs"

* hors boissons

à partir de 124 € PAR PERSONNE**



Escapade Amour d'Armor

Amoureux de la nature, petits grands, venez vous ressourcer au bord de l'eau, plus de 100 ans de tradition, agrémentés d'équipement pour profiter de leur expertise. Pour votre séjour à Saint-Quay-Portrieux, "Hôtel Les Miroirs" vous accueille dans une atmosphère douce et chaleureuse. C'est tout ce qu'il faut offrir à votre séjour pour vous offrir le meilleur de la Bretagne. À votre disposition pour l'organisation, des séjours personnalisés, votre séjour sera à votre disposition.

La formule comprend :

- 2 nuits en chambre d'hôte (petits déjeuners inclus)
- 1 accès libre et illimité au club-house du Golf des Douaniers de 10 jours
- 1 agenda "à l'ail" à l'hôtel "Les Miroirs"
- 2 dîners en restaurant
- 1 dîner en chambre d'hôte
- 1 dîner en chambre d'hôte

* hors boissons

Thèmes

Nature

Randonnée

Gastronomie

Famille

Golf

Bilan touristique 2009

L'analyse de Anne Coutière,
directrice du Pôle Observation au Comité Régional du Tourisme Breton

tourisme
bretagne.
com



«Une saison 2009 meilleure que 2008 estimant à la hausse les nuitées touristiques grâce aux bords de saison. La clientèle française a compensé largement la baisse de la fréquentation étrangère et permet ainsi à la Bretagne de sauver le volume global des nuitées touristiques de la saison 2009 ».

Dans le contexte actuel de crise économique, et avec des conditions météorologiques relativement défavorables, le résultat de la saison touristique 2009 devrait, selon les estimations économétriques, être plutôt satisfaisant, bien que figurant parmi les moins bons des dix dernières saisons. Précisons que le calendrier 2009 était plus favorable que celui de l'an passé, avec un week-end de Pâques au mois d'avril et des ponts en mai. Toutefois, ce résultat de fréquentation ne reflète pas le résultat économique qui pourrait s'avérer moins favorable suite aux réajustements à la baisse des budgets vacances.»

Tendances observées en 2009

en comparaison avec 2008

On note un timide mois de juillet et un mois d'août en équilibre, soit un été contrasté malgré un printemps et une avant saison pleine de promesses... Les comportements de vacances d'été sont renforcés par le contexte de la crise : fractionnements, courts séjours en hausse, « excursionnisme » en hausse et moins de consommation...

• **L'équipe de l'Office de Tourisme a enregistré près de 10 000 demandes en juillet et août, soit une fréquentation de près de 35 000 visiteurs (légère baisse par rapport à 2008) ;**

- un équilibre de la clientèle française et un déficit de la clientèle étrangère (Britannique) ;
- une clientèle française de proximité en hausse ;
- un arbitrage budgétaire des familles, plus fort, sur les dépenses de restauration et de loisirs ;
- une baisse des réservations en locations de vacances ;
- l'absence d'un réel démarrage de la saison d'été ;
- une météo peu favorable en juillet et août au choix de la destination Bretagne en dernière minute ;
- une augmentation de touristes non marchands.

Un bilan estival
meilleur que prévu

Quelques chiffres significatifs

- Près de 70 000 visiteurs à l'Office de Tourisme (dont 50% sur les mois de juillet et août)
- Près de 2 000 billets Bréhat au départ de Saint-Quay-Portrieux et l'Arcouest
- Près de 7 200 billets SNCF
- Près de 700 personnes en visites guidées
- Près de 700 passagers embarqués en pêche en mer
- 123 séjours « package » commercialisés
- Près de 79 000 visiteurs sur le site web www.saintquayportrieux.com
- Près de 4 000 téléchargements de documentations sur le site web
- Près de 230 partenaires privés ont soutenu financièrement l'Office de Tourisme.

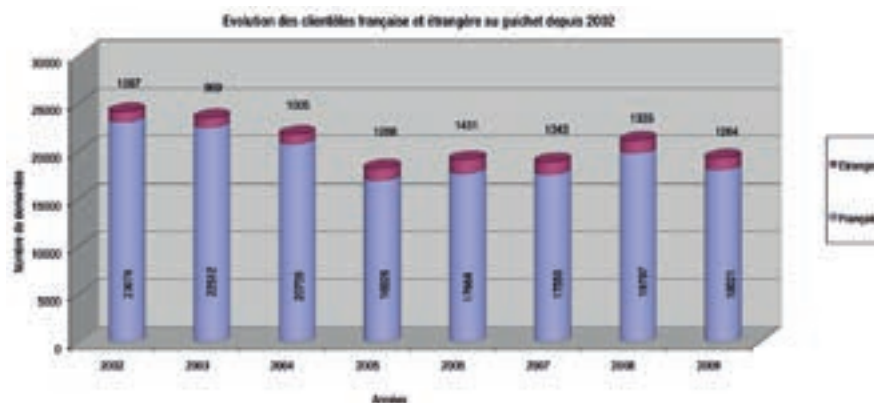
Quelques chiffres clés de résultats d'activités diverses

juillet et août

- les visites de la chapelle Notre Dame de Kertugal ont accueilli près de 700 visiteurs
- Sport Nautique a commercialisé près de 800 stages de voile (optimist, dériveur, catamaran, planche à voile, kayak)
- le Centre de Loisirs des Jeunes a accueilli près de 400 jeunes
- le Centre Aéré a accueilli près de 250 enfants
- la Chapelle Sainte Anne du Portrieux a reçu plus de 400 visiteurs
- la Chapelle Saint-Marc à Tréveneuc a accueilli plus de 700 visiteurs
- les visites guidées du Moulin St Michel ont accueilli plus de 1000 visiteurs
- les randonnées « Fontaines et Lavoirs » ont déplacé près de 100 personnes
- l'initiation à la Danse Bretonne a déplacé plus de 800 personnes
- le Tir à l'arc a initié plus de 100 personnes
- le tournoi de bridge a déplacé près de 50 amateurs
- les soirées « moules frites » du Vieux Port ont attiré beaucoup de public dans les venelles du Portrieux, près de 2000 repas ont été servis (Restaurant La Bienvenue et Hôtel Le Commerce).

Fréquentation au guichet de 2002 à 2009

Office de Tourisme et Point I

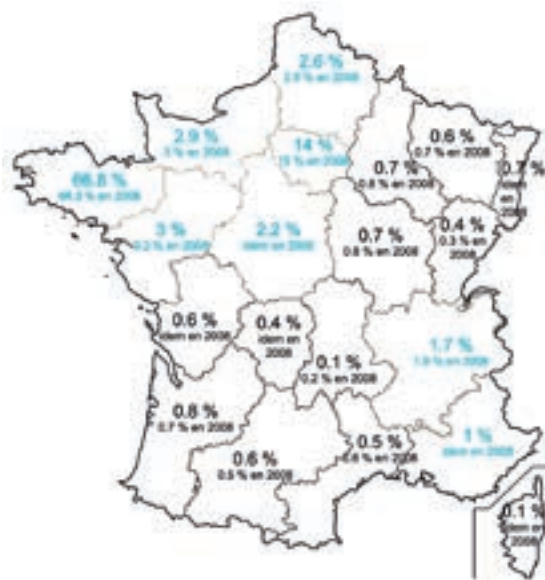


L'Office de Tourisme a noté une baisse de la fréquentation au guichet, notamment de la clientèle française de 9 % en comparaison avec 2008.

Répartition des clientèles au guichet

Répartition de la clientèle française :

- Dans la lignée de 2008, 2009 a connu une augmentation de la clientèle de proximité passant de 64,3% à 66,8%, dont près de 64% de visiteurs costarmoricains.
- La clientèle de Saint-Quay-Portrieux provient essentiellement du nord ouest de la France et dans une moindre mesure de la région Rhône-Alpes.



Les 30 premiers départements d'origine des demandes :

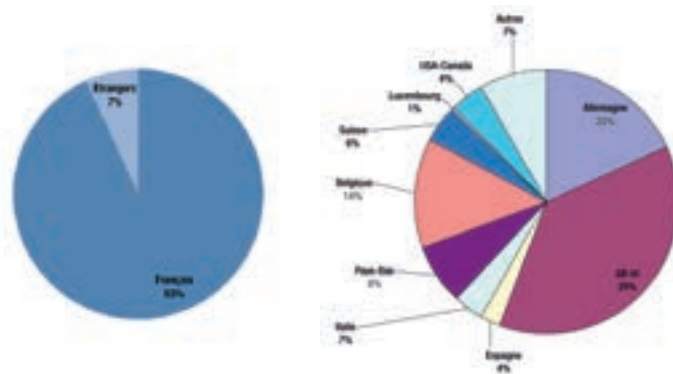
La régulière augmentation de la clientèle de proximité a eu une incidence sur le classement des 30 premiers départements d'origine.

1	COTES D'ARMOR	63,90%	16	CALVADOS	0,59%
2	PARIS	4,94%	17	INDRE & LOIRE	0,59%
3	HAUTS DE SEINE	2,14%	18	MAINE & LOIRE	0,58%
4	ILLE & VILAINE	1,68%	19	MORBIHAN	0,57%
5	YVELINES	1,66%	20	EURE & LOIRE	0,54%
6	VAL DE MARNE	1,22%	21	OISE	0,53%
7	SEINE MARITIME	1,18%	22	BAS-RHIN	0,52%
8	ESSONNE	1,18%	23	LOIRET	0,50%
9	NORD	1,15%	24	EURE	0,48%
10	SEINE-ET-MARNE	0,99%	25	RHONE	0,47%
11	LOIRE ATLANTIQUE	0,94%	26	PAS DE CALAIS	0,46%
12	VAL D'OISE	0,86%	27	MANCHE	0,40%
13	SEINE SAINT-DENIS	0,77%	28	BOUCHES DU RHONE	0,40%
14	SARTHE	0,75%	29	GIRONDE	0,39%
15	FINISTERE	0,67%	30	MAYENNE	0,39%

Clientèle étrangère :

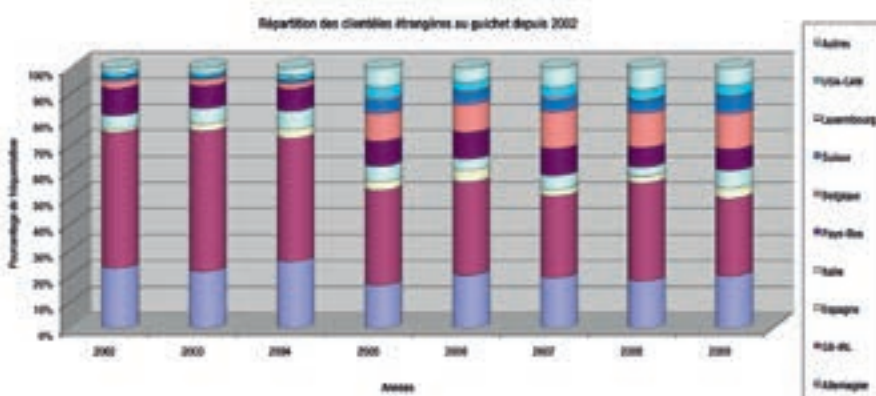
La proportion clientèle française / clientèle étrangère est toujours d'environ 90/10. En 2009, un léger retrait de la clientèle française s'est fait ressentir au profit d'une clientèle étrangère.

Parmi les clientèles étrangères, le palmarès demeure le suivant : anglais, allemands et benelux.

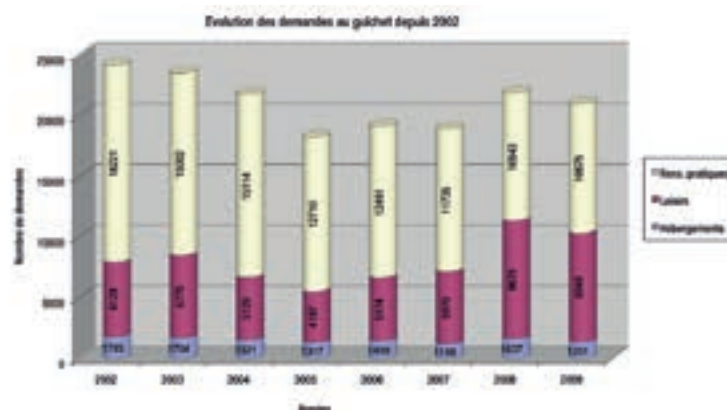


Évolution des clientèles étrangères

La proportion de clientèle britannique est en recul de 10% en comparaison avec 2008, cette baisse est liée au contexte économique difficile notamment pour les clientèles d'outre-manche.



Évolution des demandes



Les demandes en 2009 n'ont pas évolué par rapport à 2008.

Bilan commissions / chiffre d'affaires 2008 & 2009

en € hors taxe	2008	2009	2009/ 2008 en %	Volume en 2009	Commentaires
Visites Guidées (CA)	853,92 €	1 301,77 €	+52%	637 personnes	221 personnes en individuels 416 en groupes
Brocante juillet (CA)	1 780,00 €	2 020,00 €	+13%	16 exposants	
Brocante août (CA)	2 220,00 €	2 740,00 €	+23%	23 exposants	
Vide-greniers (CA)	2 247,00 €	2 750,00 €	+22%	178 exposants	
Pêche en mer (Com)	1 943,00 €	2 238,16 €	+15%	674 passagers	
Stages aquarelle (CA)	2 166,00 €	2 026,00 €	-6%	22 élèves	
Bréhat (Com)	5 302,44 €	5 029,93 €	-5%	1998 passagers	
SNCF (Com)	21 057,99 €	19 386,57 €	-8%	7156 billets	
Séjours (CA)	14 435,92 €	13 669,65 €	-5%	123 séjours	
Centre de Congrès (CA)	25 547,50 €	20 895,80 €	-18%	137 jours	Non commissionné
CLJ (CA)	17 993,37 €	19 114,00 €	+6%	369 vignettes	Non commissionné
Kayak (CA)	1 300,00 €	1 615,40 €	+24%	63 contrats	Non commissionné

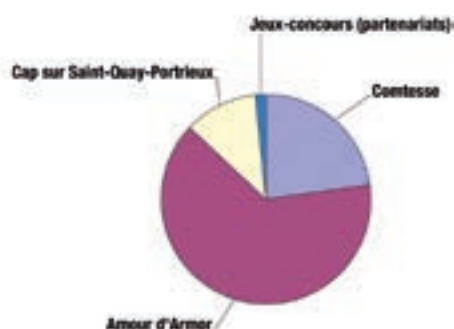
Ce bilan comparatif 2008 / 2009 fait ressortir des disparités :

- Une forte augmentation :
 - du chiffre d'affaires des visites guidées (+ 52%),
 - du chiffre d'affaires des brocantes (+ 23% pour la brocante d'août) et du vide greniers (+ 22%),
 - du chiffre d'affaires de la location de kayaks (+ 24%).
- Un léger recul (de 5 à 8 %) :
 - du chiffre d'affaires des stages aquarelle (- 6%) et des séjours (- 5%),
 - de la commission Bréhat (- 5%) et SNCF (- 8%).
- Une forte baisse :
 - du chiffre d'affaires du Centre de Congrès (- 18%).

Vente de séjours

Les deux séjours les plus vendus « Amour d'Armor » (124 € par personne en pension complète) et « Comtesse » (75 € par personne avec une visite accompagnée de la station) sont également ceux dont le prix est le plus attractif d'un point de vue rapport qualité / prix.

Répartition des ventes de séjours en 2009

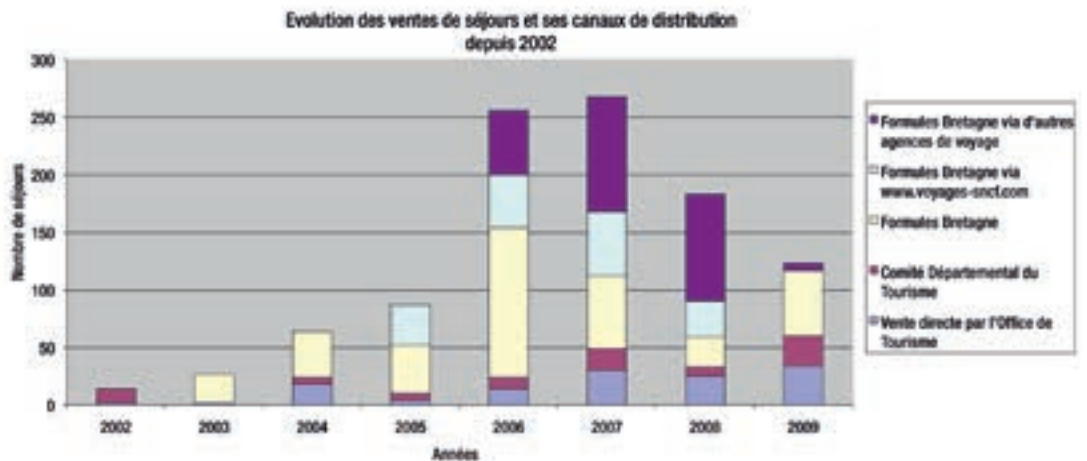


**Nos prestataires sur
Saint-Quay-Portrieux :**

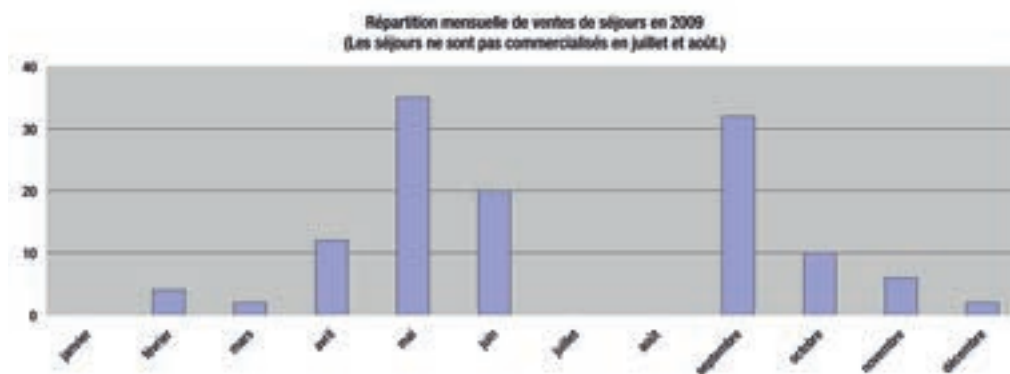
Chambres d'Hôtes	M. et Mme Le Comte Mme Dodé
Hôtels	Le Ker Moor*** Le Gerbot d'Avoine**
Restaurants	Coté Resto Restaurant du Casino Le Bistrot de la Marine
Crêperies	L'Escabelle Fleur de Blé noir
Traiteurs	M. Coudron M. Oizel
Et aussi	Tricots Saint James Vedettes de Bréhat Golf des Ajoncs d'Or Zooparc de Trégomeur

**Nos prestataires à proximité de
Saint-Quay-Portrieux :**

Chambres d'Hôtes	M. et Mme Calvet (Etables-sur-Mer) Mme Masera (Plourhan) Mme Jouany (Trévèneuc) Mme Chapelet (Plourhan)
-------------------------	--

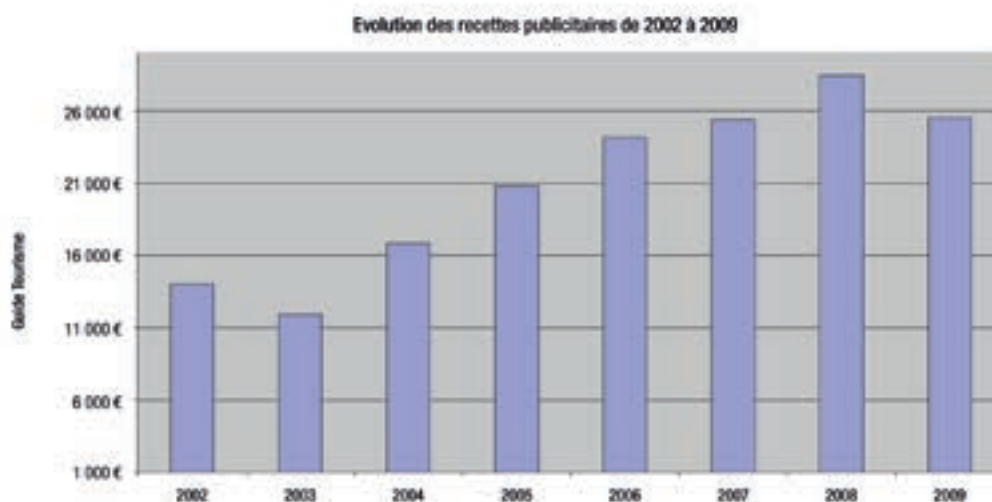


- En 2009, la baisse des ventes de séjours amorcée en 2008 se poursuit, après deux années exceptionnelles.
- Formules Bretagne reste l'interlocuteur privilégié même s'il ne représente plus que 51% des ventes en 2009 contre 82% en 2008. Ce recul s'explique par le fait que le Comité Régional du Tourisme (CRT), jusqu'ici gros revendeur des séjours de l'Office de Tourisme par le biais de Formules Bretagne, a décidé de fermer cette entité.



Les mois de mai, juin et septembre sont des mois privilégiés pour accueillir la clientèle de courts séjours et doper la fréquentation sur le printemps et l'automne.

Recettes publicitaires



Les recettes publicitaires liées au Guide Tourisme ont connu un retrait en 2009, elles représentent 25 542,10 €, soit près de 8% des recettes de fonctionnement.

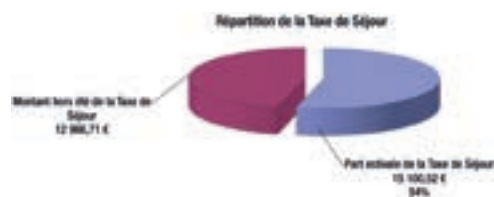


Les recettes publicitaires liées au Guide Hébergement ont enregistré un léger recul en 2009. La totalité des éditions de l'Office de Tourisme sont autofinancés par les recettes publicitaires.

Taxe de séjour

La taxe de séjour, perçue depuis cette année du 1^{er} janvier au 31 décembre, a enregistré une augmentation de 8% en 2009 en comparaison avec 2008, très certainement liée à l'extension de la période de collecte.

Ces recettes représentent plus de 8,3% des recettes d'exploitation.



La part de la Taxe de Séjour en juillet et août représente 54% du montant total annuel.



Ce graphique met en évidence que la fréquentation touristique démarre dès avril pour se terminer en novembre.

Focus sur la Taxe de Séjour

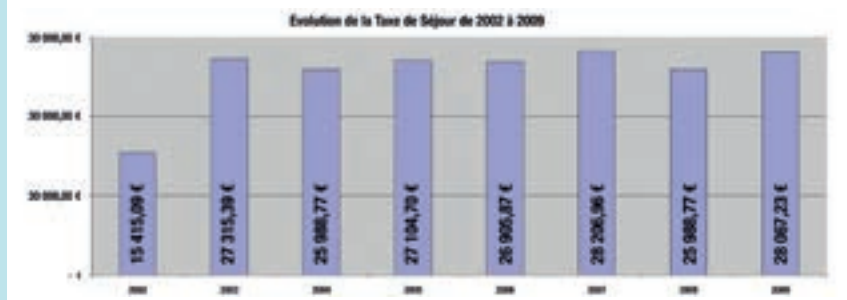
Le recouvrement de cette taxe demeure complexe malgré tout le soin apporté par le régisseur, Madame Le Goff. Avec l'annualisation de la taxe, il a été mis en place une relance trimestrielle avec un coupon-réponse servant d'attestation sur l'honneur lorsque les propriétaires n'ont pas loué sur la période demandée.

Le réseau Sensation Bretagne a organisé, le 1^{er} avril 2009, une journée technique au Centre de Congrès de Saint-Quay-Portrieux dont le thème était « **Optimisez la perception de votre de Taxe de Séjour** ». Cette journée de travail a rassemblé 90 personnes. Cette journée a été riche en témoignages et en présentation d'outils mis en place dans d'autres régions de France.

À l'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux, elle a permis la création et l'implémentation de différents documents informatifs destinés à la fois aux hébergeurs et aux touristes.

Ces documents sont :

- « La Taxe de Séjour - Mode d'emploi de l'hébergeur »
- « La Taxe de Séjour - Registre de l'hébergeur »
- « La Taxe de Séjour - Etat récapitulatif »
- « La Taxe de Séjour - Information du locataire »

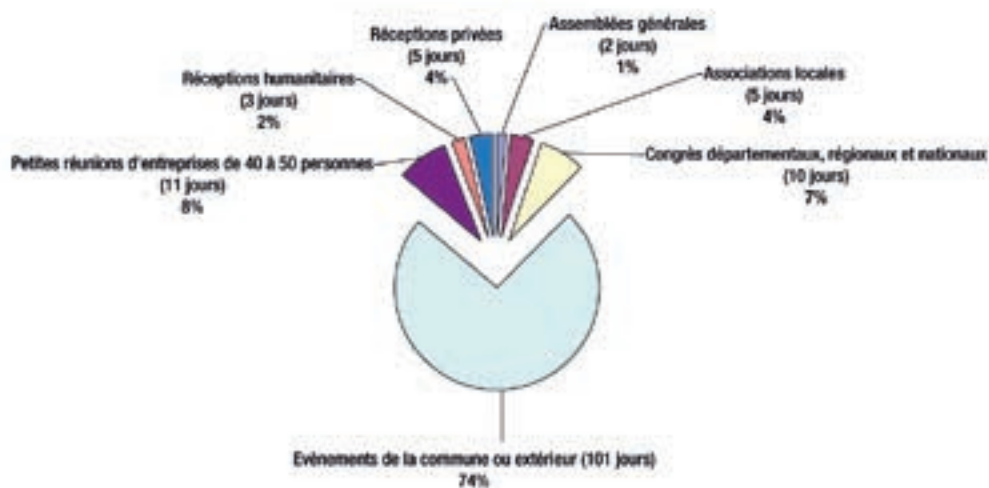


Centre de Congrès

Le Centre de Congrès a été loué 137 jours en 2009 (119 jours en 2008).

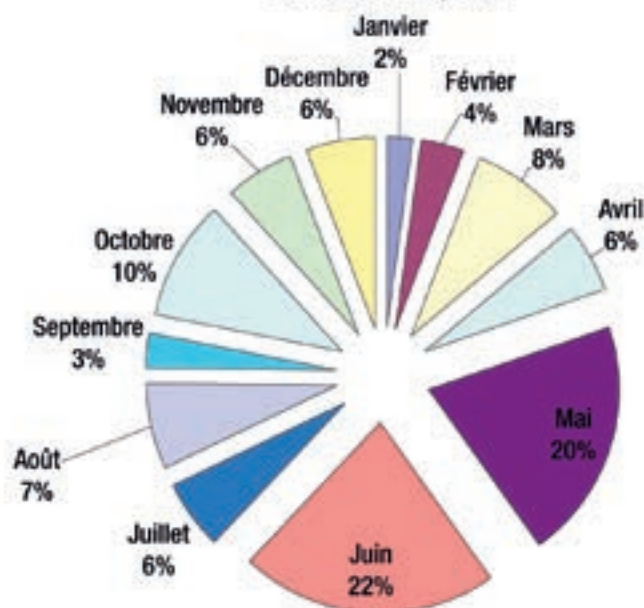
Le chiffre d'affaires 2009 est de 20 896 € (25 548 € en 2008).

Répartition de l'utilisation du Centre de Congrès en 2009 en nombre de jours



Les manifestations et événements de la commune représentent 74% du temps d'utilisation du Centre de Congrès.

Répartition mensuelle de l'utilisation du Centre de Congrès en 2009 en nombre de jours



Le premier semestre totalise 62% de l'utilisation du Centre de Congrès en nombre de jours.



Démarche Nationale Qualité Tourisme

Depuis 2006, avec la FROTSI et la FDOTSI, l'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux est engagé dans la Démarche Qualité Régionale par le biais de quelques 330 questionnaires de satisfaction distribués au cours de chaque saison estivale, permettant de mesurer le degré de satisfaction de ses visiteurs et de prendre en compte les remarques qui lui sont faites.

- 13 semaines d'enquête satisfaction auprès de la clientèle de l'Office de Tourisme concernant la qualité (accueil, information, conseil et lieu d'accueil)
- 330 questionnaires remplis (questionnaire traduit en anglais, allemand, hollandais, italien et espagnol), dont les résultats suivent :

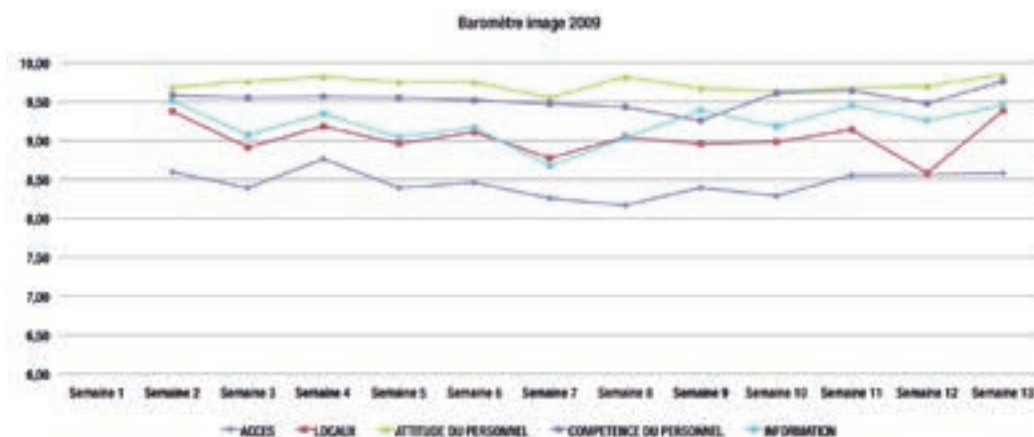


**FROTSI
Bretagne**

RESULTATS SAINT-QUAY-PORTRIEUX

NOTE MOYENNE /10

Accès	8,45
Locaux	9,03
Attitude du personnel	9,72
Compétence du personnel	9,54
Information	9,21



Les services à améliorer selon nos visiteurs (par ordre d'importance) :

- Stationnement
- Signalisation
- Activités de loisirs
- Propreté
- Rapport qualité / prix

Remarques et suggestions de nos visiteurs (par ordre d'importance) :

- Accueil charmant
- Déjections canines
- Tout est parfait
- Transports en commun
- Manque de commerces
- Internet / Wifi
- Aire de camping-cars
- Cinéma

L'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux souhaite maintenant aller plus loin dans cette démarche : demander et obtenir la Marque Qualité Tourisme en 2010.

Qu'est-ce que la Démarche Qualité ?

C'est travailler pour ses clients (visiteurs, collectivité, partenaires, Personnel), c'est-à-dire pour les bénéficiaires d'un service ;

C'est apprendre à démontrer que l'on travaille bien et à le formaliser ;

C'est donc une valorisation du travail qui est fait.

Qu'est-ce que la Marque Qualité Tourisme ?

Le plan Qualité Tourisme a été initié lors du comité interministériel du 9 septembre 2003.

Pour améliorer l'image de la France, développer les emplois et créer de la richesse, la qualité est devenue la priorité de l'ensemble des acteurs du tourisme fédérés par l'État.

Le plan Qualité Tourisme, c'est une sélection de démarches qualité mises en place par des réseaux de professionnels du tourisme, des acteurs institutionnels du territoire ou des entreprises, elles-mêmes.

La démarche qualité :

- respecte les engagements nationaux de qualité,
- est basée sur un audit externe,
- prévoit le traitement obligatoire des réclamations clients,
- prévoit la mise à disposition d'un questionnaire de satisfaction de la clientèle dans chaque établissement.

La marque améliore la lisibilité de l'offre touristique de qualité. Elle constitue une garantie pour les touristes.

Elle assure une promotion accrue, en France et à l'étranger, des professionnels engagés dans la qualité.

Les professionnels adhérents justifient ainsi le slogan de Qualité Tourisme™ : « Signe extérieur de confiance ».

A ce jour, la FNOTSI (Fédération Nationale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiatives) a attribué la Marque à 84 Offices de Tourisme en France, dont un seul en Bretagne : l'Office de Tourisme de Concarneau.

Avancement des actions de l'Office de Tourisme :

- Rédaction d'un Manuel Qualité définissant la politique touristique de l'Office de Tourisme et ses relations avec ses clients (collectivité, socioprofessionnels, institutionnels du Tourisme, Personnel, visiteurs...);
- Révision des statuts ;
- Révision de la Convention Municipale d'Objectifs ;
- Rédaction d'un Règlement Intérieur ;
- Définition et rédaction de Fiches d'Instruction, de Modes Opératoires, de Modèles de documents ;
- Mise en place de Bilans Qualité réguliers.

Conclusions de l'Audit Conseil du 6 novembre 2009

Audit Conseil réalisé par :

- Fabienne PONS de Cottille Développement,
- la FROTSI (Fédération Régionale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiatives),
- la FDOTSI (Fédération Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiatives),
- l'Office de Tourisme de Saint-Cast le Guildo,
- l'Office de Tourisme de Perros-Guirec,
- l'Office de Tourisme de Pont-Aven,
- l'Office de Tourisme de Vannes.

Points forts :

Implication efficace de la hiérarchie et du RAQ (Référént et Animateur Qualité) dans la formalisation de la démarche.
Compétence globale du personnel.

Points sensibles :

Améliorer l'implication de l'ensemble du personnel dans la démarche.

Pistes d'amélioration :

- Non conformité d'application : respecter la réglementation en terme d'exhaustivité de l'offre sur la documentation ;
- Non conformité documentaire : rédiger un plan de développement touristique local ;
- Non conformité d'application : respecter le quota d'heures exigées pour la formation ;
- Remarque d'application : définir et préciser les critères d'affichages ;
- Remarque documentaire : vérifier auprès de la mairie si l'affichage est obligatoire et l'afficher si besoin (plan d'évacuation et consignes de sécurité) ;
- Remarque d'application : vérifier la validité des liens hypertextes dans le Domaine d'Informations à Gérer ;
- Remarque documentaire : Fiche d'Instruction à créer, qui décrit la mise à jour des animations ;
- Remarque d'application : créer un message sur le répondeur en 2 langues ;
- Remarque d'application : améliorer la personnalisation des courriers ;
- Remarque d'application et documentaire : mettre en place un plan prévisionnel de formation ;
- Remarque d'application : enregistrer toutes les remarques exprimées oralement ;
- Remarque d'application : faire le tri des docs de tiers et étendre le principe des seuils d'alerte aux documentations indispensables.



Partenariat avec les vêtements Saint-James

Ce partenariat s'inscrit dans la politique globale de l'Office de Tourisme :

- recherche de partenariats privés ;
- stimuler et développer les passerelles entre l'offre touristique de la station et les sociétés à forte image de marque directement liées au secteur des loisirs et du tourisme.

Pourquoi ce type de partenariat textile ?

- promotion de la station sur site et sur tous les déplacements en France et à l'étranger ;
- vêtements systématiquement brodés : site Internet de Saint-Quay-Portrieux, mention Côtes d'Armor ou Bretagne ;
- valorisation et identification rapide de l'équipe d'accueil ;
- dotation Saint-James (écharpe, bonnet, petit équipement) gérée par l'Office de Tourisme : jeux, séjours (kit Grandes Marées).

Pourquoi Saint-James ?

- cohérence de communication entre la marque et la station balnéaire (qualité, tradition, moderne) ;
- un partenariat est un échange : présence de la publicité Saint-James au sein de toutes les éditions de l'Office de Tourisme ;
- 2 à 3 tenues complètes par an et par personne en fonction de la saison ;
- merchandising Saint-James dans les locaux de l'Office de Tourisme.



Bilan du partenariat :

- promotion positive et visible ;
- émulation de l'équipe ;
- valorisation du métier d'accueil.

Partenariat avec l'Office de Tourisme de Châtel



L'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux et l'Office de Tourisme de Châtel ont signé une convention de partenariat, en septembre 2004, destinée à la promotion croisée de chaque station.

- En 2009, L'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux a fait sa promotion à Châtel du 23 au 26 février.



- L'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux a offert au gagnant de la « Montée du Linga » un « séjour de charme » pour 2 personnes à Saint-Quay-Portrieux.



- La délégation de Châtel a été accueillie du 25 au 27 septembre 2009 à l'occasion du Trophée des Multicoques Prince de Bretagne Côtes d'Armor pour l'inauguration de leur brochure d'hiver.
- L'Office de Tourisme de Châtel a doté le raid nature Goëlix et le Trophée des Multicoques Prince de Bretagne - Côtes d'Armor.



- Présence de Saint-Quay-Portrieux dans la brochure hiver de Châtel.

L'Office de Tourisme de Châtel en quelques chiffres :

- 260 000 exemplaires de brochures par an
- 1 million de visiteurs sur le site Internet
- 200 000 visiteurs au guichet

Retombées Presse 2009

L'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux a assuré la communication des événements majeurs de la Commune, dont il a la gestion, sur tout type de médias.

En voici un condensé :



Média presse écrite :

- Les Océaniques
- Festival Place aux Artistes
- Festival Place aux Mômes
- Breizh Sable Tour
- La Compagnie du Bain

Média Radio :

- France Bleu Armorique (Fête de la Coquille Saint-Jacques, les Océaniques, animations),
- France Bleu Breizh Izel (animations),
- Radio Nostalgie (Sensation Bretagne, animations),
- NRJ (Sensation Bretagne),
- Chérie FM (Sensation Bretagne),
- RCF Clarté (Les Océaniques, Festival Place aux Artistes),
- Hit West (tendances tourisme),
- Radio Bonheur (Animations),

Média TV :

- TF1 (Fête de la Coquille Saint-Jacques),
- France 2 (Fête de la Coquille Saint-Jacques),
- Armor TV (Les Océaniques),
- France 3 (Les Océaniques, La Compagnie du Bain),

Rapport définitif de la Chambre Régionale des Comptes

De septembre 2008 à début 2009, la Chambre Régionale des Comptes a audité les comptes de l'Office de Tourisme sur la période allant de 2002 à 2006.

Ci-dessous le résumé des observations :

« En plus de ses missions traditionnelles d'information et de promotion de la station, l'Office de Tourisme a développé de nombreuses activités, parmi lesquelles la commercialisation de séjours qui connaît un succès croissant sur la période contrôlée.

La subvention versée par la Commune de Saint-Quay-Portrieux a augmenté de 57 % entre 2002 et 2007, passant de 118 900 € à 186 600 €. Cette participation en 2007 représente 58 % des recettes de fonctionnement de l'Office.

L'Office de Tourisme a conclu des partenariats pour rationaliser son action et réduire ses dépenses. La démarche est cependant limitée et est à clarifier dans la répartition des compétences et des financements.

L'établissement public devra rédiger de nouveaux statuts prenant en compte l'évolution législative et réglementaire ainsi que la diversification de ses activités. Il devra être veillé au respect des attributions respectives du directeur ordonnateur et du Président.

Concernant la gestion comptable, la Chambre Régionale des Comptes a relevé des anomalies dans le fonctionnement des régies. Ces dysfonctionnements ont été régularisés en 2006. »

«La Chambre Régionale des Comptes n'a pas signalé d'anomalie relevant du pénal, ce qui confirme donc la gestion saine de l'Office de Tourisme» a déclaré Mr Dominique Blanc, Maire et Président de l'Office de Tourisme.

Cet audit a été un travail d'échange entre l'Office de Tourisme et la Chambre Régionale des Comptes.

Aux vues des remarques de la Chambre, des actions ont été mises en place par l'Office de Tourisme et la Ville de Saint-Quay-Portrieux :

- Prise en charge, dès 2009, par la Mairie d'un poste de chargé des animations de fin mai à fin août (3 mois à temps complet) ;
- Toutes les recommandations de la Chambre Régionale des Comptes ont été prises en compte et intégrées aux nouveaux statuts de l'Office de Tourisme et à la Convention Municipale d'Objectifs. La refonte de ces documents a été réalisée avec le concours de la Direction Générale des Services de la Ville.

Bilan comptable : Compte Administratif 2009

Section de Fonctionnement

Articles/ Dépenses	Libellé Imputations	Budget Primitif + Budget Supplémentaire 2009	Compte Administratif 2009
011	CHARGES A CARACTERE GENERAL	143 950,00 €	115 866,36 €
012	CHARGES DE PERSONNEL et FRAIS ASSIMILES	222 434,00 €	221 019,01 €
65	AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE		
66	CHARGES FINANCIERES	100,00 €	48,20 €
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	11 587,76 €	11 587,76 €
68	DOTATIONS AUX AMORT. ET PROV.	10 825,24 €	9 765,24 €
023	AFFECTATION A LA SECTION INVESTISSEMENT		
022	DEPENSES IMPREVUES	10 454,25 €	
	TOTAL DEPENSES DE FONCTIONNEMENT	399 351,25 €	358 286,57 €
70	PRODUITS	59 100,00 €	57 401,51 €
74	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	240 950,00 €	240 832,72 €
75	AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	36 000,00 €	35 577,23 €
013	ATTENUATION DE CHARGES	1 500,00 €	1 857,54 €
77	PRODUITS EXCEPTIONNELS		
002	EXCEDENT REPORTE	61 801,25 €	61 801,25 €
	TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT	399 351,25 €	397 470,25 €

Section d'Investissement

Articles/ Dépenses	Libellé Imputations	Budget Primitif + Budget Supplémentaire + Décision Modificative 2009	Compte Administratif 2009
020	DEPENSES IMPREVUES D'INVESTISSEMENT	636,29 €	
16	EMPRUNTS ET DETTES ASSIMILEES	798,28 €	1 425,28 €
21	IMMOBILISATIONS CORPORELLES + CREDITS A REPORTER	16 860,00 €	6 536,88 €
	TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT	18 294,57 €	7 962,16 €
001	EXCEDENT ANTERIEUR REPORTE	8 529,33 €	8 529,33 €
040	OPERATIONS D'ORDRE ENTRE SECTIONS	9 765,24 €	9 765,24 €
	TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT	18 294,57 €	18 294,57 €

Le Compte Administratif se présente comme suit :

- Dépenses de Fonctionnement _____ 358 286,57 €
- Recettes de Fonctionnement _____ 397 470,25 €
La Section de Fonctionnement présente un excédent de 39 183,68 €.
- Dépenses d'Investissement _____ 7 962,16 €
- Recettes d'Investissement _____ 18 294,57 €
La Section Investissement présente un excédent de 10 332,41 €.

Affectation du résultat d'exploitation de 2009

Le Compte Administratif fait apparaître :

- Un excédent d'exploitation de la Section de Fonctionnement _____ 39 183,68 €
- Un excédent de la Section d'Investissement _____ 10 332,41 €
- Des Restes à réaliser à reporter _____ 10 323,12 €

SECTION DE FONCTIONNEMENT

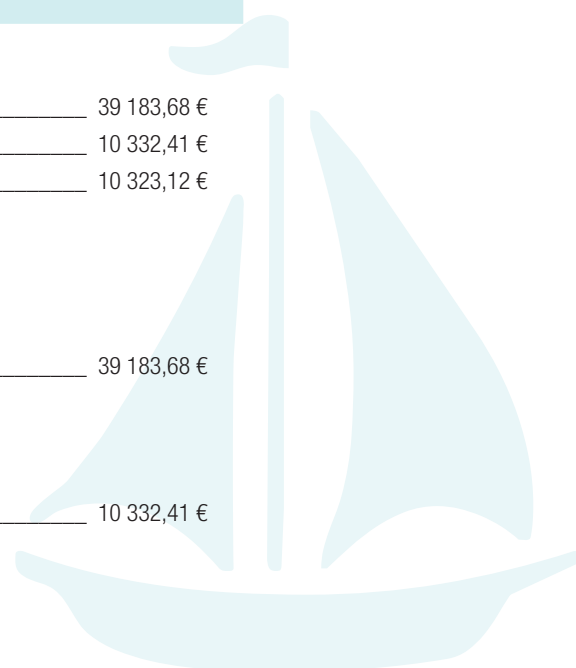
Affectation au compte 002 :

Excédent antérieur de fonctionnement à reporter _____ 39 183,68 €

SECTION D'INVESTISSEMENT

Affectation au compte 001 :

Excédent antérieur d'Investissement à reporter _____ 10 332,41 €





Office de Tourisme*** - BP 31 - 22410 Saint-Quay-Portrieux
Tél. 02 96 70 40 64 - Fax 02 96 70 39 99
www.saintquayportrieux.com

