

management  
publics  
promotion  
animation  
communication  
développement  
événements  
destination  
rapp  
ort  
act  
ivité  
2015  
production  
gestion  
qualification  
information  
commercialisation

The word cloud features the following terms: **management**, **publics**, **animation**, **communication**, **développement**, **promotion**, **rapport**, **activité**, **événements**, **destination**, **2015**, **production**, **gestion**, **information**, **commercialisation**, and **qualification**. The words 'activité' and '2015' are filled with scenic images of a lake and surrounding landscape.

P. 03	Editorial
P. 04	L'accueil et l'information des publics
P. 08	La production et la mise en marché des offres de la destination
P. 14	La communication et la promotion de la destination
P. 21	Le développement, la qualification de la destination et l'animation des acteurs socioprofessionnels
P. 26	L'animation et les événements de la station
P. 30	La gestion et le management de l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux

# éditorial

## de la Présidente de l'EPIC

L'année 2015 a débuté sous les meilleurs auspices pour l'Office de tourisme et la Commune de Saint-Quay-Portrieux avec l'obtention de la marque « Bretagne » et le renouvellement du classement de la station, attribué par le Ministère en juin dernier. En outre, la fréquentation touristique a augmenté de 8,7% faisant passer le nombre de visiteurs de 41 972 à 45 630.

Toutefois, 2015 fut aussi une année de changements marquants pour l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux. Le départ de son Directeur, Serge LACROIX, en juillet, qui a accepté un poste en Vendée dans la Communauté de communes du Pays Né de la Mer, nous a amenés à repenser l'organigramme de l'EPIC. En effet, compte tenu du contexte incertain induit par la loi NOTRe, le Comité

de direction et moi-même avons jugé plus opportun de procéder à un recrutement en interne. Ainsi, Madame Cecilia LE GOFF assume désormais les fonctions de direction et d'ordonnateur de l'Office de tourisme. Nous avons trouvé en elle toutes les qualités et les compétences requises pour ce poste. Je constate tous les jours son dévouement et son engagement dans la structure. Pour tout cela, je tiens à la remercier sincèrement ainsi que toute son équipe qui a su l'accompagner dans cette prise de poste.

Par ailleurs, l'Office de tourisme s'est également engagé dans la construction d'un projet ambitieux que celui de la Destination touristique « Baie de Saint-Brieuc- Paimpol-les Caps » afin d'étendre notre renommée et conquérir de nouvelles clientèles touristiques. Ainsi, pour mener à bien ce projet, l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux s'est vu proposer de mettre à disposition de la Destination un de ses salariés pour en être le Référent général. Je suis convaincue que, grâce à ce projet, notre communication gagnera en visibilité et en efficacité.

2016 sera une année décisive pour le devenir de notre promotion touristique mais nous sommes prêts à relever ce défi pour le bien et le rayonnement de notre Ville.

### INFO+

L'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux (OTSQP) est un établissement public industriel et commercial (EPIC) créé le 4 août 1975 par délibération du Conseil municipal.

Ses missions ont été redéfinies lors de l'adoption d'une convention d'objectifs pour la période 2015-2020.

Sophie LATHUILLIERE,

Maire-adjointe en charge de l'environnement, du développement durable, du tourisme et des animations  
Présidente de l'Office de tourisme

# L'accueil et l'information des publics

L'accueil des visiteurs à Saint-Quay-Portrieux (en vis-à-vis ou à distance) est une mission qui relève du « service public » propre à tous les Offices de tourisme.

## L'accueil des publics par l'Office de tourisme

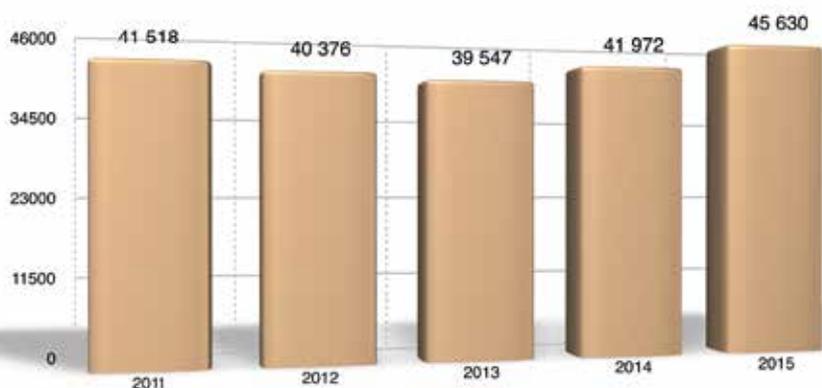
En 2015, l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux a été ouvert au public pendant 318 jours (contre 308 jours en 2014) sur un seul site. En effet, le Point Information du Port n'a pas ouvert au public en 2015.

### INFO+

318 jours d'ouverture en 2015 soit 87,1 % de l'année



## La fréquentation « physique » de l'Office de tourisme



### FRÉQUENTATION MESURÉE À L'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

(visiteurs selon Eco-compteur)

La fréquentation 2015 mesurée par l'éco-compteur (solution implantée depuis janvier 2011) est en augmentation de 8,7 % par rapport à 2014 (qui enregistrait déjà une augmentation de 6,1 % par rapport à 2013) et de + 8,3 % pour les mois de juillet et août qui restent les plus fréquentés (48,1 % de la fréquentation 2015).

1	EN 2010	EN 2011	EN 2012	EN 2013	EN 2014	EN 2015
F	93,0 %	93,0 %	93,0 %	92,8 %	91,5 %	92,5%
GB	2,0 %	1,9 %	2,0 %	2,0 %	2,2 %	1,8%
D	1,4 %	1,6 %	1,5 %	1,7 %	1,9 %	1,7%
B	1,0 %	0,9 %	0,9 %	1,6 %	1,4 %	1,4%
Autres	2,6 %	2,6 %	2,6 %	1,9 %	3,1 %	2,6%

2	EN 2012	EN 2013	EN 2014	EN 2015
Bretagne	46,4 %	44,8 %	45,4 %	47,2%
Ile de France	21,2 %	20,6 %	20,1 %	17,4%
Pays de la Loire	5,7 %	5,0 %	6,9 %	7,1%
Nord-Pas de Calais	4,1 %	4,3 %	4,5 %	4,2%
PACA	1,9 %	4,2 %	1,6 %	1,5%
Normandie (s)	4,1 %	4,2 %	4,6 %	4,5%
Rhône-Alpes	3,0 %	3,9 %	3,5 %	3,5%
Centre - Val de Loire	3,4 %	3,2 %	3,5 %	3,8%
Autres régions	10,2 %	9,7 %	9,9 %	10,8%

3	EN 2012	EN 2013	EN 2014	EN 2015
Côtes d'Armor	41,7 %	39,5 %	39,8 %	40,4%
Paris	7,3 %	6,6 %	6,8 %	5,9%
Yvelines	2,9 %	4,3 %	3,1 %	3,2%
Ille et Vilaine	2,8 %	3,3 %	3,3 %	3,9%
Hauts de Seine	3,5 %	3,2 %	3,0 %	2,6%

1 La fréquentation des étrangers en 2015 est en légère baisse par rapport à 2014, mais dans la lignée des autres années. Ils ont représenté environ 7,5 % de la fréquentation de l'Office de tourisme contre 8,5 % en 2014.

2 Sur le plan des régions, la Bretagne se situe largement en première position devant l'Île de France. Ces deux régions continuent de représenter les 2/3 de la fréquentation des Français.

3 La fréquentation locale (issue des Côtes d'Armor et du bassin de Saint-Brieuc) est très élevée à l'Office de tourisme (40 % environ), largement devant celle de la Région Parisienne.

### INFO+

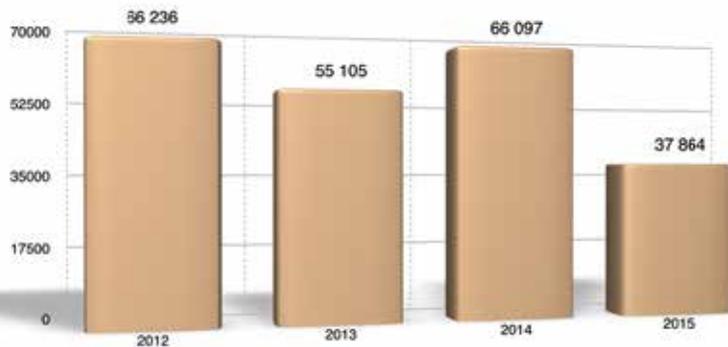
7 721 demandes d'informations traitées au guichet en 2015 (données qualifiées)

## La fréquentation « numérique » de l'Office de tourisme

Le site Internet [www.saintquayportrieux.com](http://www.saintquayportrieux.com) est un site « généraliste » de présentation de la destination.

Ses objectifs sont de :

- séduire les publics en montrant les principaux atouts de la destination (ex : images de lieux de visites, activités de loisirs, ...),
- informer les visiteurs des nouveautés et de toutes les informations pratiques utiles à leur séjour.



En 2015, selon « Google Analytics », la fréquentation du site Internet de la destination est de près de 38 000 visites (soit une baisse de 42,7% par rapport à 2014).

Cette chute est liée à :

- l'obsolescence du site qui n'est pas « responsive design » et donc pas adapté à une utilisation sur les tablettes et smartphones ;
- la conception du site qui complique ses mises à jour.

La refonte du site est strictement nécessaire mais elle n'interviendra que dans le cadre du nouvel Office de tourisme intercommunal dont le périmètre n'est pas défini à ce jour.

**1** Les indicateurs « quantitatifs » et « qualitatifs » de la fréquentation du site Internet sont négatifs en comparaison aux situations antérieures.

**2** En 2015, l'accès direct au site Internet de l'Office de tourisme est prépondérant (61%), le moteur de recherche Google est en seconde place. Les sites référents ont connu une forte baisse en tant que fournisseurs d'accès (ex : Ville de Saint-Quay-Portrieux, Sensation Bretagne depuis 2013 ainsi que Tourisme en Bretagne, Côtes d'Armor Développement).

### CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES <sup>1</sup>

	EN 2012	EN 2013	EN 2014	EN 2015	EVOL N/N-1
Nb de visites	66326	55105	66097	37864	-42,7%
Nb de pages vues	276002	236923	269130	153614	-42,9%
Temps moyen passé	3'12"	3'18"	3'11"	3'11"	Idem
Moyenne de pages vues	4,16	4,30	4,07	4,06	-0,2%
Taux de rebond	37,9 %	36,8 %	40,1 %	43,5 %	8 %
Taux de nouvelles visites	72,1 %	72,5 %	71,3 %	57,0 %	-20%

<sup>2</sup>	EN 2012	EN 2013	EN 2014	EN 2015
Google	64,1%	56,6%	57,8%	30,11%
Accès direct au site	11,3%	13,7%	17,5%	61%
Tourisme en Bretagne (CRT)	1,7%	3,6%	1,1%	0,39%
Bing	1,9%	2,7%	2,6%	1,28%
Facebook.com	1,7%	2,3%	1,4%	0,52%
Site de la Ville de SQP	0,9%	2,3%	3,1%	0,14%
Sensation Bretagne	0,0%	1,7%	2,3%	0,90%
Yahoo	1,1%	1,7%	2,4%	0,76%
Côtes d'Armor Développement	3,7%	1,2%	1,3%	0,44%
Facebook pour mobiles	Non connu	1,0%	0,8%	0,15%
Scoop.it	Non connu	Non connu	0,3%	0,05%
Autres sources d'accès	13,6%	13,2%	9,4%	4,30%

### INFO+

Dans l'espace d'accueil, il est possible d'accéder gratuitement, via le WiFi, à l'information touristique diffusée sur les sites Internet de l'Office de tourisme, de la Ville, du Port d'Armor, de Côtes d'Armor Développement (CDT), du Comité régional du tourisme de Bretagne (CRT), de Sensation Bretagne, et de Famille Plus.



Rappelons que le site Internet permet également d'activer des liens avec les réseaux sociaux « grand public » tels que Facebook et Twitter.

À la date du 31/12/2015, la page Facebook officielle de l'Office de tourisme « Bienvenue Saint Quay Portrieux » fait l'objet d'un marquage « J'aime » à hauteur de **4 760**. Celle de « Festival Place aux Artistes » est suivie par **748** fans.

## L'alimentation de la base de données « SitArmor »

L'Office de tourisme fait partie du réseau départemental de gestion de l'information touristique partagée sur l'ensemble de la région Bretagne. La base de données costarmoricaine, dénommée SitArmor, est animée par Côtes d'Armor Développement. Elle s'appuie sur la solution Tourinsoft (propriété de la société Faire-Savoir).



À la date du 31/12/2015, près de 1 400 fiches sont gérées (création, suppression, modification) par l'Office de tourisme :

<b>BASE DE DONNÉES SITARMOR</b>	<b>AU 31/12/2015</b>
Bordereaux « activités et loisirs »	48
Bordereaux « fêtes et manifestations »	877
Bordereaux « patrimoines »	21
Bordereaux « restauration »	30
Bordereaux « hébergements »	229
<b>Sous total</b>	<b>1 205</b>
Bordereaux « Brochure »	18
Bordereaux « Organismes et Entreprises »	147
<b>Sous total</b>	<b>165</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 370</b>

- Les manifestations et les fêtes représentent plus de la moitié du travail de gestion de la base de données.
- Annuellement, ce travail représente une charge équivalente à 3 mois de travail par une personne à temps complet.
- Dans le cas de l'exploitation des données partagées, l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux exporte les données saisies sur SitArmor dans le but de produire le guide « Sortir en Goëlo » édité par la Communauté de commune du Sud-Goëlo.
- La Base SitArmor permet également de gérer un bordereau « clients et prospects » (1 210 fiches créées et 1 360 modifiées en 2015).

### INFO+

Les données de Saint-Quay-Portrieux sont intégrées dans l'Open Data des Côtes d'Armor mis à la disposition des médias locaux.

# La production et la mise en marché des offres de la destination

## L'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux, un opérateur de voyages et de séjours significatif pour la destination

En application du Code du tourisme, l'Office de Saint-Quay-Portrieux peut produire, mettre en marché et vendre des séjours et des prestations touristiques.

Cette activité commerciale qui relève d'une fonction « industrielle et commerciale » est elle-même soumise à des règles spécifiques :

- elle se fait en lien avec le territoire de compétence de l'Office de tourisme,
- elle doit tenir compte d'une « carence partielle » de l'initiative privée au sein de la destination touristique et cette activité doit respecter des règles relatives de libre concurrence,
- enfin, elle doit respecter le droit des consommateurs.

L'Office de tourisme est titulaire d'une immatriculation au Registre des opérateurs de voyages et de séjours auprès d'Atout France (N° IM022100022).

## Des séjours et des activités de loisirs sont produits par l'Office de tourisme

La production touristique de l'Office de tourisme concerne des activités de loisirs et des séjours destinés à des clientèles touristiques, des excursionnistes ou encore aux résidents de la station.

Douze séjours packagés par l'Office de tourisme (dont quatre construits et gérés en « back-office » et commercialisés via des agences réceptives : Haute-Bretagne Vacances et Fun Breizh)



### SAINT-QUAY GOURMAND 2 JOURS / 1 NUIT / 95 € PAR PERS.\*

Descendez à l'Hôtel Le Saint-Quay\*\*, succombez au charme de ses chambres aux allures vintage et goûtez à la cuisine créative et gourmande de son restaurant Signatures... « Saveurs & Senteurs » seront au rendez-vous. Pour compléter votre séjour, découvrez l'archipel de Bréhat, perle rose des Côtes d'Armor, lieu magique à la végétation exotique. Un petit coin de paradis !

Le petit plus de votre hôtel et de son restaurant : des objets de déco chinés, insolites, originaux et tous à vendre. Alors, laissez-vous tenter !

#### LA FORMULE COMPREND

- 1 nuit en hôtel\*\*, petit-déjeuner inclus
- 1 dîner « Saveurs & Senteurs » au restaurant Signatures (amuse-bouche, entrée, plat, fromage, dessert)
- 1 traversée aller-retour sur l'île de Bréhat (départ de la Pointe de l'Arcoest)

► OFFERT : UNE BOUTEILLE DE VIN ► VALABLE TOUTE ANNÉE

\*Base 2 adultes



Week-end  
Family

Esprit  
Tonique

Saint-Quay  
Gourmand

Kayak  
Attitude

Calm  
et volupté

Golf'Armor  
Passion

Amour  
d'Armor

Dans le secret  
des îles

NOM DU SÉJOUR	CIBLE	TYPE HÉBERGEMENT	DISTRIBUTION
Bol d'air marin	Couples	Chambre d'hôtes	HBV
Amour d'Armor	Couples	Chambre d'hôtes	OTSQP et CAD 22
Calme et volupté	Couples	Chambre d'hôtes	OTSQP et CAD 22
Dans le secret des îles	Couples	Hôtellerie	OTSQP et CAD 22
Esprit tonique	Couples	Hôtellerie	OTSQP et CAD 22
Golf'Armor Passion	Indiv. et couples	Hôtellerie	OTSQP et CAD 22
Kayak Attitude	Couples	Chambre d'hôtes	OTSQP et CAD 22
St-Quay Gourmand	Couples	Hôtellerie	OTSQP et CAD 22
Week-end Family	Familles	Chambre d'hôtes	OTSQP et CAD 22
Escapade à Saint-Quay-Portrieux	Couples	Hôtellerie	Fun Breizh
Iles et bord de mer	Couples	Hôtellerie	Fun Breizh
Prendre le large	Couples	Hôtellerie	Fun Breizh

Six produits de loisirs construits par l'Office de tourisme :

NOM DE L'OFFRE	OBSERVATION
Exp. Bretonne / Défi crêpe	Avec CRT Bretagne
Z'éco Nature / Mme Maerten	Avec prestataire
Z'éco Nature / Mme Meffre	Avec prestataire
Visite guidée St Quay Port d'Armor	Par OTSQP
Visite guidée Traces des peintres	Par OTSQP
Visite guidée Groupes (F, GB, ALL)	Par OTSQP
Visite guidée en anglais	Par OTSQP



Des hébergeurs et des prestataires variés travaillent avec l'Office de tourisme pour construire les séjours et les offres de loisirs

Chambres - Mme Chapelet	Chambre d'hôtes - Plourhan	Bistrot de la Marine	Restauration
Chambres - Mme Beaudouin	Chambre d'hôtes - Saint-Quay-Portrieux	Côté Resto	Restauration
Chambres - Mme Dodé	Chambre d'hôtes - Saint-Quay-Portrieux	La Passerelle	Restauration
Chambres - Mme Le Comte	Chambre d'hôtes - Saint-Quay-Portrieux	Signatures	Restauration
Chambres - Mme Jouany	Chambre d'hôtes - Tréveneuc	Les Enfants Terribles	Restauration
Ker Moor Hôtel Préférence	Hôtellerie	Quay 911	Restauration
Le Saint-Quay	Hôtellerie	Crêperie du Port	Restauration
Amicale du Moulin	Loisirs	Crêperie Fleur de blé noir	Restauration
Golf des Ajoncs d'or	Loisirs	Quay des Anges	Salon de thé
Kayak Avel Vor	Loisirs	Boucherie Oizel	Traiteur
Piscine Goëlys	Loisirs	Traiteur du Goëlo	Traiteur
Zooparc de Trégomeur	Loisirs		

## La commercialisation des activités et des prestations organisées par des tiers

L'activité commerciale de l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux ne se limite pas à la mise en marché et à la vente de ses propres produits. Il commercialise aussi des activités de loisirs et des séjours produits par des tiers. Des partenaires ont recours à l'Office de Tourisme pour participer à leur mise en marché :

Agence Celtea Voyage - billetterie avion
Chalutier Le Corail - billetterie de sorties pêche en mer
Condor Ferries - billetterie de croisières
Karine Georgel - billetterie Kréa'quarelle
Piscine Goëlys - billetterie aquagym en eau de mer
SNCF - billetterie de trains
SNSQP et Sensation Nautique - réservations du vieux gréement Le Saint-Quay, du Trimaran Sensation Nautique, du Nausicaa et du Gwen Mor
Transdev - billetterie Tibus
Vedettes de Bréhat - billetterie de croisières
Atelier Terra Maris - billetterie Z'éco-Nature
Marion MEFFRE - billetterie Z'éco-Nature
Gyrotraining 22 - billetterie initiation au gyropode
Ville de Saint-Quay-Portrieux - activités du CLJ

## Une mise en marché partagée

La production de l'Office de tourisme fait l'objet d'une mise en marché par lui-même et par des tiers :

- Haute-Bretagne Vacances pour le séjour « Bol d'air marin » en exclusivité,
- Fun Breizh pour les séjours packagés regroupés sous la marque « Travel Breizh »,
- Côtes d'Armor Développement pour les séjours packagés regroupés sous la marque « So' St-Quay-Portrieux »,
- Comité régional de tourisme de Bretagne pour les « Expériences Bretonnes » (formules sans hébergement).

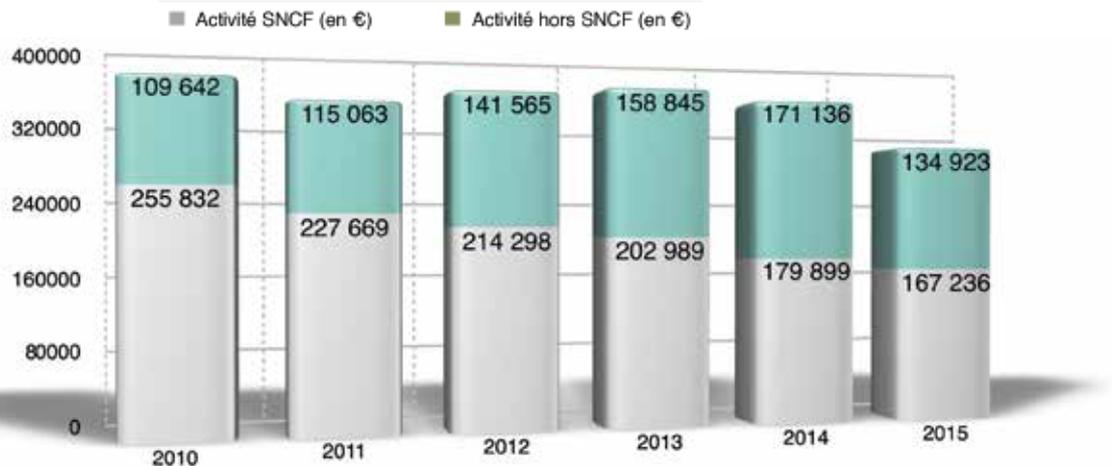
*Tous les produits (sauf ceux de Haute-Bretagne Vacances et de Fun Breizh) sont vendus par l'Office de tourisme au guichet et sur [www.saintquayportrieux.com](http://www.saintquayportrieux.com), rubrique week-ends.*



## L'Office de tourisme reste un important commerçant à vocation touristique au sein de la station

L'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux vend des prestations et des services eux-mêmes produits par des tiers (ex : billetterie SNCF, billetterie pour l'Île de Bréhat, sorties en mer avec des prestataires partenaires de la destination - dont la Commune de Saint-Quay-Portrieux pour certaines activités destinées aux jeunes en résidence et en vacances).

### VOLUME D'AFFAIRES TOURISTIQUE RÉALISÉ PAR LE SERVICE ACCUEIL ET INFORMATION DES PUBLICS



Malgré une hausse de fréquentation en 2015, le niveau de l'activité commerciale touristique a accusé une baisse de 3,7 % par rapport à 2014, représentant près de 306 K€ TTC de ventes réalisées.

- Comme les années passées, le volume d'affaires de la billetterie SNCF continue de fléchir (- 7 % par rapport à 2014, et - 34,6 % par rapport à 2010).
- La vente des autres prestations a baissé de 5,5 % par rapport à 2014 (qui était une très bonne année pour l'Office de tourisme sur le plan commercial) mais représente une augmentation de 29,7 % par rapport à 2010.

### RÉPARTITION DU VOLUME D'AFFAIRES TOURISTIQUE RÉALISÉ PAR LE SERVICE ACCUEIL ET INFORMATION DES PUBLICS DE 2013 À 2015

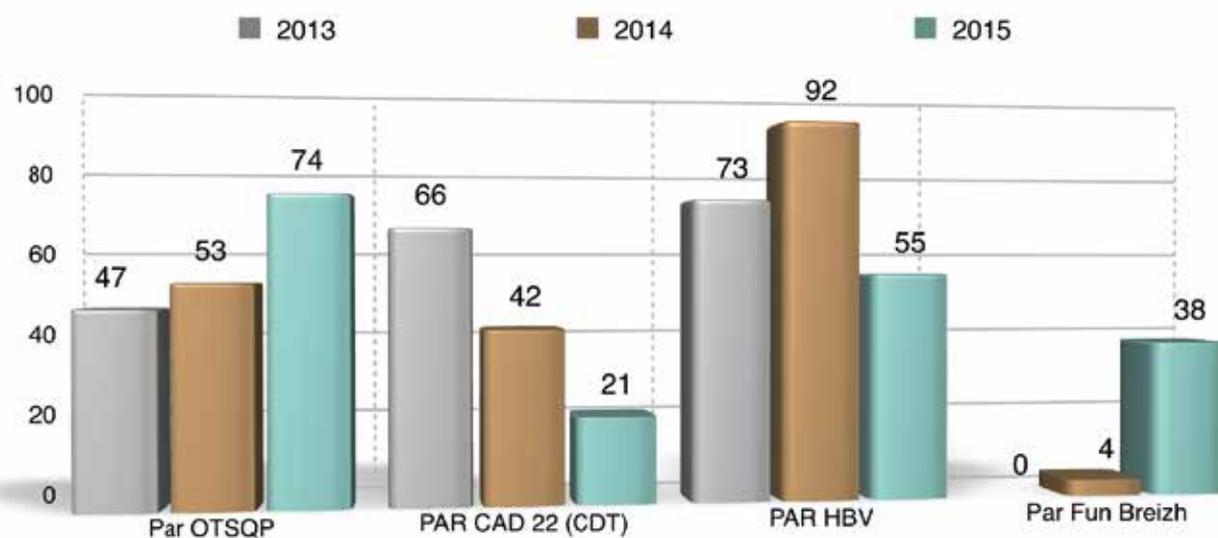
	EN 2013	EN 2014	EN 2015	EVOL 2015/2014
Visites guidées de l'OT	1 558 €	1 304 €	1 575 €	20,8 %
Pêche en mer	28 126 €	23 730 €	30 701 €	29,4 %
Vedettes de Bréhat	60 046 €	49 154 €	34 783 €	-29,2 %
Condor Ferries	773 €	431 €	1 826 €	323,5 %
Billets SNCF	202 989 €	179 899 €	167 236 €	-7,0 %
Ti'bus	0 €	2 685 €	6 015 €	124,0 %
Visites du Caruhel	1 870 €	1 810 €	1 500 €	-17,1 %
Vente de séjours	19 125 €	19 527 €	18 381 €	-5,9 %
Kréaquarelle	2 350 €	1 825 €	1 850 €	1,4 %
Z'éconature	771 €	1 101 €	634 €	-42,4 %
Vieux grément - balades et sorties	2 073 €	6 798 €	6 608 €	-2,8 %
Loisirs du CLJ	21 779 €	26 512 €	31 050 €	17,1 %
Autres prestations tourisme et loisirs vendues	1 583 €	2 970 €	3 765 €	26,8 %
<b>TOTAUX</b>	<b>343 042 €</b>	<b>317 745 €</b>	<b>305 924 €</b>	<b>-3,7%</b>

2015 aura été une année globalement mitigée pour la vente des activités de loisirs (forte baisse des ventes pour Bréhat, augmentation des billetteries visites guidées, pêche en mer, Condor Ferries pour les départs vers Jersey).

## LA VENTE DE SÉJOURS CONSTRUITS PAR L'OFFICE DE TOURISME

La vente des séjours est relativement stable (188 séjours vendus en 2015 contre 191 en 2014).

Nombre de séjours	EN 2013	EN 2014	EN 2015
St-Quay Gourmand	56	36	54
Golf'Armor Passion	0	9	2
Week-end Family	4	5	4
Amour d'Armor	53	37	29
Calme et volupté		0	2
Dans le secret des îles		6	2
Esprit tonique		2	2
Kayak Attitude		0	0
Bol d'Air marin (HBV)	73	92	55
Prendre le large (FB-TB)		0	0
Ile et bord de mer (FB-TB)		0	10
Escapade à St-Quay (FB-TB)		4	28
<b>TOTAUX</b>	<b>186</b>	<b>191</b>	<b>188</b>



Bien qu'il vende lui-même ses produits, l'Office de tourisme a choisi de s'appuyer sur des tiers (agences réceptives publiques et privées) pour en assurer la distribution (60,6 % des ventes de séjours en 2015 sont issues de ce canal).

## LA VENTE DES ACTIVITÉS DE LOISIRS CONSTRUITES PAR L'OFFICE DE TOURISME

La vente d'activités de découverte et de loisirs est en baisse sur le plan du nombre de personnes accueillies ou concernées (- 6,8 % par rapport à 2014). Pour expliquer cette baisse, il faut signaler l'arrêt, avant la saison, de l'activité de Marion MEFFRE dans le cadre des sorties Z'éco-nature. En revanche, les deux visites guidées produites par l'Office de tourisme ont enregistré une hausse de fréquentation sauf pour les groupes : 41 sorties et 676 personnes accueillies en 2015 contre 36 sorties et 643 personnes accueillies en 2014 et enfin 47 sorties et 679 personnes concernées en 2013.

En nombre de ventes ou clients	EN 2013	EN 2014	EN 2015
Exp.Bret. Défi crêpe (pers.)	24	5	0
Z'éco Nature - Mme Meffre	81	77	8
Z'éco Nature - Mme Maerten	37	108	92
Visite guidée - St Quay Port d'Armor (pers.)	254	266	333
Visite guidée - Traces des peintres (pers.)	73	75	91
Visite guidée - groupes (pers.)	352	302	252
<b>TOTAUX</b>	<b>821</b>	<b>833</b>	<b>776</b>

Toutes ces activités sont exclusivement vendues par l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux, sauf les « Expériences Bretonnes » également diffusées par Bretagne Tourisme (Comité régional de tourisme).

## Les réservations du Centre municipal de congrès

En mars 2015, l'Office de tourisme a passé le relais de la gestion des réservations du Centre de congrès à la Commune.



# La communication et la promotion de la destination

## L'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux, acteur principal de la promotion de la destination

La promotion de la destination « Saint-Quay-Portrieux » répond à deux objectifs :

- déployer l'identité et l'image de la destination dans toutes ses composantes, globalement ou de manière ciblée, afin de séduire des clientèles adeptes ou potentielles de la station,
- faire connaître la station et la rendre accessible au travers de la présentation de ses offres touristiques, de services et de loisirs.

### INFO+

Depuis le 10 avril 2015, l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux est partenaire de la Marque Bretagne. Cette marque contribue à renforcer l'attractivité de la région, à valoriser son image. Pour l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux, cette obtention permet d'ancrer durablement la station au sein de l'espace régional breton.

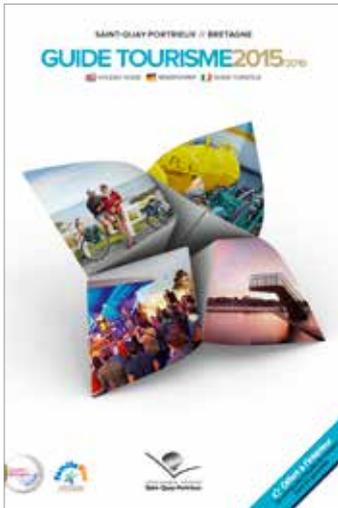
 BRETAGNE



## Les outils de communication déployés par l'Office de tourisme

### LES ÉDITIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

Les éditions de l'Office de tourisme sont, pour parties, traduites en anglais, allemand et italien afin de répondre aux besoins de nos touristes étrangers et d'appliquer des exigences inhérentes à un Office de tourisme classé en catégorie I.



#### LE GUIDE TOURISME

*OBJECTIF : présenter la destination au travers de thèmes représentatifs de l'identité touristique (ex : les plages, les activités nautiques, la nature, les excursions au départ de la station, ...). Des chapitres relatifs à la mer, la gastronomie, à la randonnée et aux loisirs ont été renforcés.*

*TIRAGE : 18 000 exemplaires*

*PARUTION : avril 2015*

*PARTENAIRES : 93 annonceurs*

*DIFFUSION : sur certaines opérations déployées par Sensation Bretagne, par voie postale sur demande, en téléchargement, remis sur place en situation de séjour.*



#### LE GUIDE HÉBERGEMENTS

*OBJECTIF : présenter les différentes formules d'hébergements présentes dans notre destination, ainsi que les séjours packagés regroupés sous la marque « So St-Quay-Portrieux ! ».*

*TIRAGE : 6 000 exemplaires*

*PARUTION : décembre 2014*

*PARTENAIRES : 130 annonceurs*

*DIFFUSION : sur certaines opérations déployées par Sensation Bretagne, par voie postale sur demande, en téléchargement, remis sur place en situation de séjour.*

#### INFO+

La brochure 2016 est parue le 15 décembre 2015



#### LE PLAN GUIDE

*OBJECTIF : offrir un outil d'accueil (carte et annuaire) facilitant la mobilité et la localisation des offres touristiques de la destination.*

*TIRAGE : 15 000 exemplaires*

*PARUTION : juin 2015*

*PARTENAIRES : 2 annonceurs*

*DIFFUSION : essentiellement remis sur place en situation de séjour, par voie postale sur demande, en téléchargement.*

## LES SUPPORTS NUMÉRIQUES DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de tourisme gère et fait évoluer deux outils « numériques » :

- un site Internet généraliste [www.saintquayportrieux.com](http://www.saintquayportrieux.com) dont une part importante de son contenu est traduit en anglais et en allemand,
- un mini-site pour les personnes en situation de mobilité [www.saintquayportrieux.sensation-bretagne.mobi](http://www.saintquayportrieux.sensation-bretagne.mobi) par lequel les « mobinautes » accèdent à des informations relatives aux hébergements, aux restaurants, aux loisirs et aux animations (et à un moteur de recherche en interne). Depuis ce site, le mobinaute peut adresser un formulaire de contact à l'Office de tourisme.

## LE SITE INTERNET WWW.SAINQUAYPORTRIEUX.COM

Dans le cadre de l'exploitation de son site Internet, l'office de tourisme commercialise des espaces publicitaires numériques sur la page d'accueil du site : les « bons plans » et les « zooms ». 5 « bons plans » et 3 « zooms » ont été vendus à des acteurs de la destination ou de la Bretagne.

## LE SITE MOBILE WWW.SAINQUAYPORTRIEUX-SENSATION-BRETAGNE.MOBI

La solution utilisée pour le site « .mobi » est celle proposée par le réseau « Sensation Bretagne ».

En 2015, il a été mesuré la fréquentation suivante :

- 5 421 visiteurs (soit 14,3 % de l'usage du site Internet de l'Office de tourisme)
- et 17 075 pages vues (soit 11,1 % par rapport au site Internet).



## LA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Enfin, l'Office de tourisme est présent sur certains réseaux sociaux utiles à des fins de communication et de promotion de la destination (Facebook, Twitter, YouTube, Vimeo et Scoop.it) - voir les chapitres « Accueil et information des publics » et « développement et qualification de la destination ».

## INFO+

### UN NOUVEAU LOGO POUR L'OFFICE DE TOURISME

En juin 2015, Saint-Quay-Portrieux s'habillait d'un nouveau logo. Soucieux d'afficher une cohérence graphique sur l'ensemble de la destination et d'affirmer l'image de Saint-Quay-Portrieux, l'Office de tourisme a adopté en octobre 2015 un nouveau logo.



## La participation à la réalisation d'outils de communication développés par des partenaires de la destination

En complément, l'Office de tourisme participe à la construction d'outils, faits par des partenaires de la destination, qui lui seront utiles dans le travail d'accueil, d'information et de promotion de la destination.



### LE GUIDE « SORTIR EN SUD-GOËLO » ÉDITÉ PAR LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SUD-GOËLO

*OBJECTIF* : présenter les animations et les événements, d'avril à décembre, des six communes du territoire du Sud Goëlo, dont les stations voisines de Binic et d'Étables-sur-Mer.

*TIRAGE* : 25 000 exemplaires

*PARUTION* : avril 2015

*DIFFUSION* : remis sur place en situation de séjour dans chaque commune du Sud-Goëlo, par voie postale à chaque habitant du territoire, sur demande et en téléchargement.



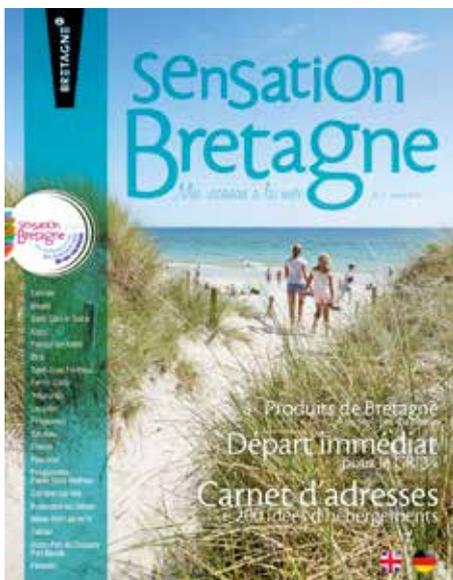
### LA CARTE DE BRETAGNE ET DES STATIONS DU RÉSEAU « SENSATION BRETAGNE »

*OBJECTIF : présenter les 21 stations du réseau en Bretagne, dont fait partie Saint-Quay-Portrieux. Un focus est fait sur la possibilité de pratiquer la promenade à des fins de découverte dans chaque station.*

*TIRAGE : 20 000 exemplaires*

*PARUTION : janvier 2015*

*DIFFUSION : sur toutes les opérations de promotion déployées par Sensation Bretagne, remis sur place en situation de séjour dans chaque station du réseau, et en téléchargement.*



### LE MAGAZINE DES STATIONS DU RÉSEAU « SENSATION BRETAGNE »

*OBJECTIF : présenter les 21 stations du réseau en Bretagne, dont fait partie Saint-Quay-Portrieux au travers des prismes que sont les plaisirs de la mer, les plaisirs de la balade, le bien-être, la gastronomie, le golf, la plaisance, l'architecture étonnante, les animations et événements. Un focus est fait sur les principales offres d'hébergements de chaque station.*

*TIRAGE : 60 000 exemplaires*

*PARUTION : janvier 2015*

*DIFFUSION : sur toutes les opérations de promotion déployées par Sensation Bretagne, remis sur place en situation de séjour dans chaque station du réseau, et en téléchargement.*



### LE SITE INTERNET GÉNÉRALISTE DU RÉSEAU « SENSATION BRETAGNE » [WWW.SENSATION-BRETAGNE.COM](http://WWW.SENSATION-BRETAGNE.COM)

*OBJECTIF : présenter les 21 stations du réseau en Bretagne, dont fait partie « Saint-Quay-Portrieux » au travers des prismes identitaires utilisés par le magazine. Un focus est fait sur les principales offres d'hébergements de chaque station.*



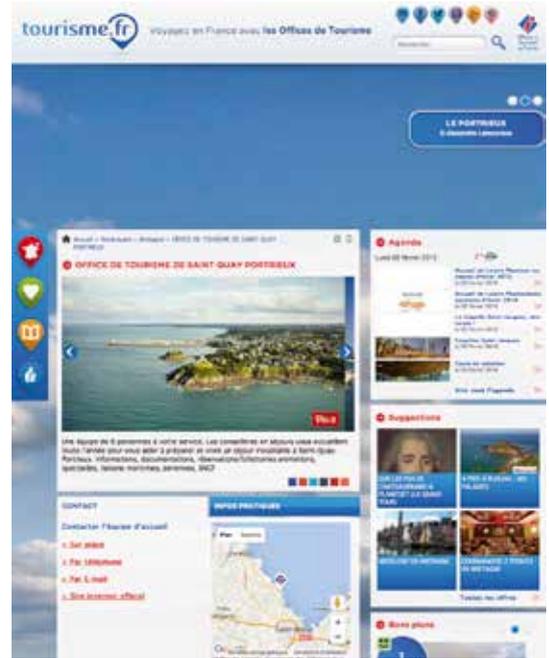
### L'ACQUISITION DE PHOTOGRAPHIES ET DE VIDÉOS VIA LE RÉSEAU « SENSATION BRETAGNE »

*OBJECTIF : disposer d'images de qualité (Photographe Alexandre Lamoureux et vidéaste Saint-Thomas TV) de chaque station utilisables par le réseau et par chacune des stations dans les outils de communication. Reportage fait en juillet et août 2015 (activités, événements, ambiances côté casino et côté port).*



**LE SUIVI DU SITE INTERNET GÉNÉRALISTE DU RÉSEAU NATIONAL « FAMILLE PLUS »**

OBJECTIF : présenter les aménités adaptées à l'accueil des familles avec enfants sur la page dédiée à la station sur le site [www.familleplus.fr](http://www.familleplus.fr)



**LE SUIVI DU SITE INTERNET GÉNÉRALISTE DU RÉSEAU NATIONAL DES « OFFICES DE TOURISME DE FRANCE »**

OBJECTIF : présenter les caractéristiques principales sur la page dédiée à la station sur le site [www.tourisme.fr](http://www.tourisme.fr)

**La promotion de la station touristique**

**LES ACTIONS DU RÉSEAU SENSATION BRETAGNE**



La promotion de la destination (et en particulier de la station touristique) est assurée principalement par le réseau « Sensation Bretagne ».

L'objectif collectif visé est d'améliorer la notoriété de chaque station en mutualisant et capitalisant les efforts au travers d'une marque « ombrelle » intitulée « Sensation Bretagne ».

## LES SALONS À VOCATION PROMOTIONNELLE

(grand public - France, Grande-Bretagne, Allemagne, Belgique, Luxembourg et Suisse)

LIEU	DATE	NOMBRE VISITEURS
The France Show - Londres	Du 11 au 19 janvier	16 110
Lux Expo - Luxembourg	Du 16 au 18 janvier	30 000
CMT - Stuttgart	Du 17 au 25 janvier	241 000
Tourissima - Lille	Du 23 au 25 janvier	20 829
Salon des vacances - Bruxelles	Du 5 au 9 février	97 500
Salon du tourisme - Bâle	Du 13 au 15 février	26 000
Mahana - Lyon	Du 27 février au 1 <sup>er</sup> mars	28 236
Salon du tourisme - Nantes	Du 27 février au 1 <sup>er</sup> mars	36 011
Le Monde à Paris	Du 19 au 22 mars	131 000
Salon du randonneur Lyon	Du 20 au 22 mars	13 486

### INFO+

Le réseau « Sensation Bretagne » a été présent sur 10 salons en 2015 et l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux a participé à celui de Stuttgart du 17 au 25 janvier 2015.



## L'ORGANISATION D'UNE JOURNÉE TECHNIQUE LE JEUDI 26 NOVEMBRE 2015 DÉDIÉE À LA RÉFORME DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET À LA MISE EN PLACE DES OFFICES DE TOURISME INTERCOMMUNAUX

Au 1<sup>er</sup> janvier 2017, la loi NOTRe sera en application et va profondément bouleverser la structuration des territoires. La compétence Tourisme sera transférée à l'échelle intercommunale. Tous les Offices de tourisme encore communaux dépendront alors des communautés de communes. La compétence Tourisme représente une ressource économique exceptionnelle, non délocalisable et un levier pour la croissance et l'emploi dont les acteurs sont les entreprises locales.

Conscient de ces enjeux économiques, le réseau « Sensation Bretagne » a souhaité organiser une journée sur les enjeux de la loi NOTRe. A cette occasion, le réseau a accueilli près de 140 personnes (élus, techniciens d'Offices de tourisme et de collectivités territoriales venant de toute la Bretagne).

## LES RELATIONS PRESSE DANS LE CADRE DU RÉSEAU « SENSATION BRETAGNE »

### LES DOSSIERS ET COMMUNIQUÉS DE PRESSE DU RÉSEAU

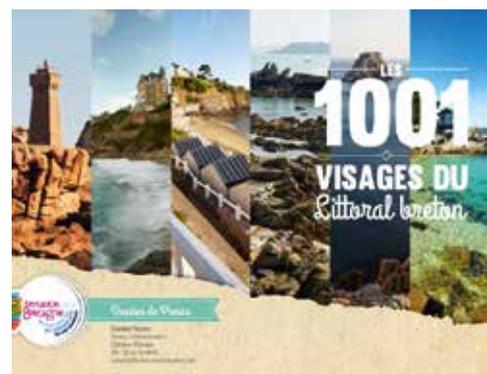
Les dossiers et les communiqués de presse sont préparés avec le concours de l'Agence Fluxus.

Objectif : disposer de dossiers de presse sur de nouveaux thèmes identitaires propres au réseau.

- Dossiers de presse : Les 1001 visages du littoral breton ; 21 spots MER à vivre de Cancale à Pénestin ; Plages bretonnes : 21 spots atypiques ; Balades à pied : de chemins de traverse en ribins méconnus, 21 circuits atypiques ; Les plus beaux sites naturels du littoral breton : 21 sites atypiques ;
- Communiqués de presse : Place aux Mômes ; Nouvelle station Sensation Bretagne : Locquirec.

### LES RETOMBÉES PRESSE

Sensation Bretagne permet à notre station de participer à des actions de relations presse avec le concours de l'Agence Fluxus : 78 parutions identifiées sur le réseau des 21 stations « Sensation Bretagne » en 2015.



## LES ACCUEILS PRESSE DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de tourisme participe à des accueils presse dont l'origine émane de tiers.

En 2015, le bilan est le suivant :

AU TITRE DE LA PROMOTION DE LA DESTINATION « SAINT-QUAY-PORTRIEUX »

PÉRIODE	MÉDIA	TYPE DE MÉDIA	SUJET	ORIGINE
16/03/2015	Maxi	Presse écrite	Bon plan activité	Sensation Bretagne
09/06/2015	RTL	Presse écrite et radio	Décoration et gastronomie	Sensation Bretagne
11/06/2015	The Guardian	Presse écrite	Expérience bretonne	CRT
03/07/2015	Elle Magazine	Presse écrite	Discothèque	Sensation Bretagne
04/07/2015	www.voyage.fr	Presse TV	Benoît à la Plage	OTSQP

## LES AUTRES ACTIONS DE PROMOTION

### LA PROMOTION MENÉE SOUS L'ÉGIDE DE LA DESTINATION RÉGIONALE « BAIE DE SAINT-BRIEUC – PAIMPOL – LES CAPS » EN FAVEUR DU PRODUIT GASTRONOMIQUE EMBLÉMATIQUE : LA COUILLE SAINT-JACQUES



L'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux participe à des actions partagées sur le thème de la gastronomie avec les autres offices de tourisme de la Destination « Baie de Saint-Brieuc – Paimpol - Les Caps » en particulier en vue des fêtes de la coquille à Montmartre (24 et 25 janvier 2015), à Villard de Lans (14 et 15 mars 2015) et à la Fête nationale de la gastronomie (du 25 au 27 septembre 2015).

L'Office de tourisme a apporté en dotation un séjour « Saint-Quay Gourmand » qui a été offert lors d'un jeu concours organisé dans ce cadre collectif.



Suite à la participation de la Destination « Baie de Saint-Brieuc – Paimpol - Les Caps » au concours Eden (European Destinations of Excellence), la Destination fait partie des 4 lauréats 2015 (sur 42 dossiers) qui peuvent utiliser le label Destination d'Excellence Européenne pour les opérations touristiques liées à la gastronomie.

Ce label permet à la Destination de bénéficier d'actions de communication par Atout France à l'international (Espagne, Grande-Bretagne, Italie...) et au niveau national.

Ce prix fait suite au travail que la Destination a mené et plus particulièrement l'équipe de l'Office de tourisme de la Baie de Saint-Brieuc.

Les lundi 7, mardi 8 et mercredi 9 septembre 2015, le Comité Régional du Tourisme et la Destination sont partis à la rencontre de trois grands groupes de presse parisiens.



En 3 jours, le foodtruck, installé au pied de 3 groupes média français, a touché plus de 150 journalistes :

- Uni Edition à Paris (édite 8 titres et 10 sites Internet positionnés autour de la sphère familiale et du bien-vivre : Santé Magazine, Dossier Familial, I Comme Info, Détente Jardin, Détours en France, Maison Créative, Régal, Pep's, Le Bottin Gourmand...),
- Marie-Claire à Issy-les-Moulineaux (N°1 de la presse féminine haut de gamme avec 14 magazines référents dont Marie Claire, Cosmopolitan, Avantages, Famili, Cuisine et Vins de France...),
- Mondadori et Bayard à Montrouge (l'un des principaux éditeurs de presse en Europe présent en France avec 28 magazines dont Vital, Biba, Closer, Grazia, Science&Vie, Tele Star, Top Santé...).

# Le développement, la qualification de la destination et l'animation des acteurs socioprofessionnels

## Saint-Quay-Portrieux, un territoire « qualifié »

Aux côtés de la Ville de Saint-Quay-Portrieux, l'Office de tourisme joue un rôle important dans le travail de qualification de la destination, en particulier dans les domaines :

- du classement des meublés de tourisme,
- du suivi des labels et des classements de la commune et de la destination,
- de l'écoute des éventuels porteurs de projets, publics et privés,
- de l'animation des acteurs socioprofessionnels.

## Le classement des meublés de tourisme de la station

Depuis 2013, Madame Gaëlle LE MEN est qualifiée pour classer des meublés de tourisme dans le cadre du réseau des Offices de tourisme des Côtes d'Armor.



Une plaquette, éditée en 2013, par l'Office de tourisme et mise à jour en 2014 et 2015, vise à expliquer :

- le bien-fondé du classement et/ou de la labellisation pour la station et les hébergeurs ;
- la démarche à suivre pour classer et/ou labelliser des hébergements et en particulier des meublés de tourisme.

En 2015, et à la date du 31 décembre, Madame LE MEN a assuré 19 classements et reclassements :

	EN 2012	EN 2013	EN 2014	EN 2015
Nb. contacts	15	22	28	27
Nb. classements ou reclassements à St-Quay-Portrieux	6	7	18	12
Nb. classements ou reclassements à Tréveneuc	0	5	1	0
Nb. classements ou reclassements autres communes	0	0	4	7
<b>TOTAUX</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>19</b>

À la date du 31/12/2015, l'offre des meublés de la station est de 69 locations classées ou labellisées et 149 locations ni classées, ni labellisées.

## Le suivi et le déploiement de « Famille Plus »

La Commune de Saint-Quay-Portrieux possède depuis 2006 le label « Famille Plus - Mer » attribué par l'Association Nationale des Elus des Territoires Touristiques (ANETT).

### L'OFFICE DE TOURISME POURSUIT SON ACTION DE SENSIBILISATION ET CONTINUE D'ÉTOFFER SON OFFRE QUI COMPTE 20 PRESTATAIRES LABELLISÉS

#### L'OFFRE LABELLISÉE AU 31 DÉCEMBRE 2015

La station a été initialement auditée en 2008 puis en 2012, 2013 et 2014 dans le cadre d'un contrôle « continu ». À la suite d'un audit sur site (24 et 25 juillet 2014), la commune s'est vue renouveler le label pour une durée de 3 ans. À la date du 31 décembre 2015, l'offre labellisée de Saint-Quay-Portrieux est la suivante) :

Festival Place aux Mômes	Animation
Hôtel Ker Moor Préférence****	Hébergement
Chambre d'hôtes 3 Clévacances de Madame LE COMTE	Hébergement
Meublé de tourisme 3 Clévacances de Madame POTARD	Hébergement
Meublé de tourisme*** de Madame BOUGAULT	Hébergement
Ateliers Kréa'kids	Loisirs
Balade pirates de Sport Nautique de Saint-Quay-Portrieux	Loisirs
Bibliothèque pour tous	Loisirs
Cinéma Arletty	Loisirs
Club de plage Sea Club	Loisirs
Compagnie des Archers du Sud Goëlo	Loisirs
Grains de Sable - Accueil de Loisirs municipal	Loisirs
Kayak Avel Vor	Loisirs
Pôle Nautique Sud-Goëlo - base de Saint-Quay-Portrieux	Loisirs
Les Enfants Terribles	Restauration
Le Restaurant du Casino	Restauration
La Passerelle	Restauration
Le Mille Sabords	Restauration
Crêperie du Port	Restauration
Arvor Goëlo Taksi	Services

## INFO+

Une page est dédiée à l'offre labellisée Famille Plus dans le Guide Tourisme 2015-2016 de la destination.



Saint-Quay-Portrieux a communiqué sur ses actions destinées aux familles dans les lettres trimestrielles « Famille Plus à la Une » de février et novembre 2015



## L'écoute des porteurs de projets publics et privés

L'Office de tourisme participe à l'accompagnement de porteurs de projets privés ou d'actions relevant des acteurs publics (ex : écoute et questionnement sur le projet sans a priori ; comprendre et reformuler le projet ; enrichir le projet en apportant des compléments en particulier, en renvoyant le porteur de projet vers des ressources externes pertinentes ; et le cas échéant, proposer un accompagnement du porteur de projet).

En 2015, cela a concerné les actions suivantes :

- l'assistance à la mise en marché du produit d'initiation au « gyropode » avec la société Gyrotraining 22 pour l'été 2015 ;
- le « parc éolien en mer et développement touristique » porté par CAD 22 (participation au séminaire de travail du 24/6/2015, à la réunion du 29/9/2015 et au Comité technique du 30/10/2015) ;
- le projet de déploiement de l'« Espace Mer » au sein de la Destination « Baie de Saint-Brieuc-Paimpol-Les Caps » porté par Nautisme en Bretagne (NEB) et le Pays de Saint-Brieuc, structure facilitatrice de la Destination régionale « Baie de Saint-Brieuc-Paimpol-Les Caps » (réunion du 27/11/2015).

## L'animation des acteurs publics et privés de la destination

L'Office de tourisme participe à l'animation des acteurs publics et privés et des partenaires touristiques par la mise en œuvre de différentes actions :

- en mettant à la disposition des partenaires locaux des contenus informatifs via une lettre d'information permanente sous le format « Scoop it »,
- en offrant des contenus en téléchargement depuis la partie « Espace pro » du site Internet de l'Office de tourisme,
- en poursuivant avec les Offices de tourisme de Binic et d'Etables-sur-Mer l'action intitulée « Carte d'hôtes du Sud-Goëlo »,
- en favorisant la connaissance et l'appropriation de données socio-économiques et en participant à des dispositifs de collecte de données et à des enquêtes avec le tissu local.

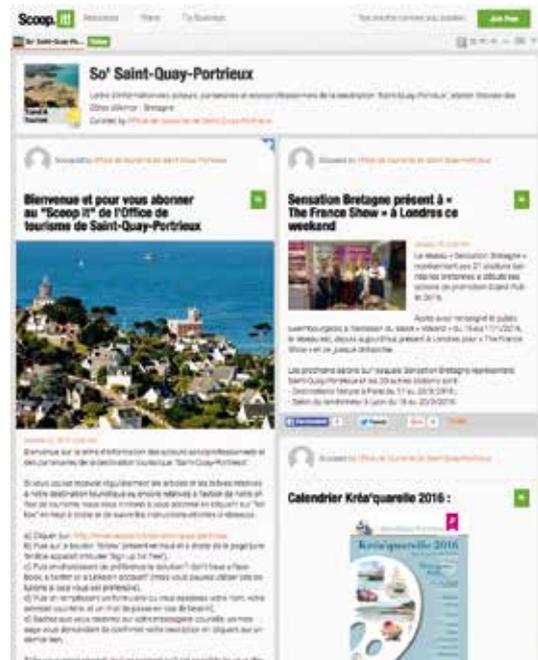
## LA COMMUNICATION AVEC LES ACTEURS, LES PARTENAIRES ET LES SOCIO-PROFESSIONNELS DE LA DESTINATION

### LA LETTRE D'INFORMATION « SO' SAINT-QUAY-PORTRIEUX »

Une lettre d'information destinée aux acteurs socioprofessionnels de la destination, intitulée « So' Saint-Quay-Portrieux » a été créée en octobre 2013 en utilisant la solution dite de curation « Scoop.it » (elle permet de rédiger, partager et diffuser des contenus notamment par le biais des réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter).

Depuis 2013, l'activité de la lettre d'information a été la suivante :

- 218 articles publiés (dont 70 en 2015),
- 22 600 pages lues,
- 270 « followers ».



## L'ESPACE « PRO » DU SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME

Un espace au sein du site Internet de l'Office de tourisme est dédié aux acteurs socioprofessionnels de la destination afin d'accéder et de partager certains outils :

### OUTILS DE COMMUNICATION PARTAGEABLES

- Dossiers et communiqués de presse de la destination
- Vidéos et logos relatifs à la destination
- Documentation touristique de la destination

### RELATIONS ET ACTIVITÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

- Rapports d'activités de l'Office de tourisme depuis 2008
- Guide du partenariat et conditions d'accès aux outils de communication de l'Office de tourisme
- Politique promotionnelle de l'Office de tourisme
- Documents relatifs aux éventuels marchés de l'OTSQP

### OUTILS RELATIFS À LA QUALIFICATION DE LA DESTINATION ET DE SES ACTEURS

- Notice relative au classement et à la labellisation des meublés de tourisme
- Outils relatifs à la gestion des labels « Famille Plus » et « Tourisme Handicap »
- Outils relatifs à la gestion de la Marque « Qualité tourisme »

### OUTILS RELATIFS À LA GESTION DE LA TAXE DE SÉJOUR

- Notes d'information et modes d'emploi de la taxe de séjour communale
- Document techniques (grilles, registres et reçus)

### OUTILS DIVERS EN LIEN AVEC L'ACTIVITÉ OU LA PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS

- Outils relatifs à des enquêtes (ex : opération avec Sensation Bretagne et ORTB)
- Calendrier des vacances scolaires
- Outils relatifs aux clientèles touristiques de la destination (ex : C'est beau Ici !)

---

## NOUVEAU !

### L'OFFICE DE TOURISME A SOUHAITÉ MIEUX INFORMER LE PUBLIC DE L'OFFRE DE PRESTATIONS NAUTIQUES PROPOSÉES AU DÉPART DE SAINT-QUAY-PORTRIEUX

Aussi, il a fait fabriquer et installer 10 mini banderoles d'une taille de 130 x 65 cm sur le Port d'Armor :

- Croisières vers l'île de Bréhat avec « Les Vedettes de Bréhat »,
- Balades nautiques avec « Sensation Nautique »,
- Stages de croisières avec « Sensation Nautique »,
- Une flotte de voiliers de croisière et de bateaux à moteur avec « Loc Voile Armor »,
- Pêche en baie de Saint-Brieuc à bord du chalutier « Le Corail »,
- Découvrez la pêche avec un moniteur professionnel, avec Antoine Sokoloff,
- Découvrez le Port d'Armor avec un guide de l'Office de tourisme,
- Voile légère et kayak avec le « Pôle Nautique Sud Goëlo »,
- Découvrez le kite-surf en Baie de Saint-Brieuc avec « Oxygen Sport Aventure »,
- Kayak de mer en Baie de Saint-Brieuc avec « Kayak Avel Vor ».



## LA CARTE D'HÔTES DES OFFICES DE TOURISME DU SUD-GOËLO

En 2014, les Offices de tourisme de Saint-Quay-Portrieux, Etables-sur-Mer et Binic se sont associés pour mettre en œuvre et diffuser une solution intitulée « carte d'hôtes ». Cette opération vise à atteindre 2 objectifs :

- faciliter le travail de collecte de la taxe de séjour par les hébergeurs lors de l'accueil des touristes (mesure compensatoire),
- augmenter la consommation de loisirs en rapprochant les hébergeurs des gestionnaires de loisirs.



En 2015, la carte d'hôtes a été mise en place dès février :

- 25 gestionnaires de loisirs ont apporté leur concours en proposant des offres avec réduction,
- 114 hébergeurs de la station et de Tréveneuc ont diffusé cette carte auprès de leurs hôtes.

### NOUVEAU !

#### « L'INFO DE L'HÉBERGEUR »

Une lettre d'information destinée aux hébergeurs de la destination, intitulée « L'info de l'hébergeur » a été créée en février 2015.

Cette lettre a pour vocation de communiquer aux hébergeurs les nouveautés ou rappels pour leur activité de location de vacances ou de chambres d'hôtes, et ainsi de les accompagner.

Cette lettre est parue en février et décembre 2015. Elle a été transmise par mail pour 92 % des propriétaires de meublé ou de chambre d'hôtes et par courrier pour les 8 % dépourvus d'adresse mail.



## L'ANIMATION DU TERRITOIRE VIA LES RÉSEAUX

Madame Anne-Sophie GEORGES, en tant qu'animatrice numérique du territoire, a diffusé régulièrement des contenus utiles aux acteurs socio-professionnels de la destination (ex : conseils, actualités, bonnes pratiques, outils, ateliers, ...) par le biais de son « profil Facebook » (127 abonnés).

Madame Cécilia LE GOFF, en tant que référente « Famille Plus » de la station de Saint-Quay-Portrieux, a diffusé régulièrement des contenus utiles aux acteurs socio-professionnels de la destination par le biais de la lettre « Famille Plus à la une ».

### NOUVEAU !

## UNE NOUVELLE CHARTE DE STYLE EN ADÉQUATION AVEC LE NOUVEAU LOGO DE LA VILLE ET DE L'OFFICE DE TOURISME À LA DISPOSITION DES PROFESSIONNELS DE LA DESTINATION

Grâce à cette charte de style, l'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux met au service des professionnels la marque « Saint-Quay-Portrieux » afin de valoriser la destination.

Déclinée en 7 thématiques différentes, elle permet à ses clientèles d'identifier rapidement les domaines d'activités proposés sur le territoire.

### LES 7 THÉMATIQUES

<p><b>MER</b></p> <p><b>BLEU TURQUOISE</b> CALIN : 080 000 000 000 PRIX : 000 175 000 HTML : #00AFCB</p>	<p><b>NATURE</b></p> <p><b>VERT TILLEUL</b> CALIN : 060 910 100 000 PRIX : 160 180 004 HTML : #90B422</p>	<p><b>PATRIMOINE</b></p> <p><b>MARRON BRONZE</b> CALIN : 070 070 100 000 PRIX : 107 80 48 HTML : #666730</p>
<p><b>ANIMATIONS / SPORT</b></p> <p><b>ORANGE CITROUILLE</b> CALIN : 080 050 100 000 PRIX : 238 124 000 HTML : #FF7C00</p>	<p><b>LOISIRS / ENFANT</b></p> <p><b>ROSE CERISE</b> CALIN : 060 100 010 000 PRIX : 160 000 119 HTML : #C77077</p>	<p><b>GASTRONOMIE</b></p> <p><b>ROUGE COQUELICOT</b> CALIN : 060 100 100 000 PRIX : 107 80 48 HTML : #C51A1B</p>
<p><b>SERVICES ET COMMERCES</b></p> <p><b>TALPE</b> CALIN : 080 000 000 000 PRIX : 160 147 118 HTML : #980276</p>	<p><b>LE LOGO GÉNÉRIQUE</b> SE RÉFÉRER À LA CHARTE SUIVANTE</p>	

# L'animation et les événements de la station

## L'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux accompagne la Ville sur le plan de l'animation et des principaux événements

L'animation et l'accompagnement des événements est une fonction qui relève du service public propre à beaucoup d'Offices de tourisme. A Saint-Quay-Portrieux, l'Office de tourisme :

- organise, lors des périodes de forte fréquentation, des animations du type vide-greniers et brocantes,
- accompagne les porteurs de projets en matière d'événementiels dans la formulation de ces derniers afin de favoriser la notoriété et d'améliorer l'image de la destination,
- et surtout accompagne la Ville dans l'organisation et la communication des événements qu'elle porte ou finance (ex : Place aux Artistes, Place aux Mômes, ...).





### PLACE AUX ARTISTES ET FEST-NOZ

En 2015, « Place aux artistes » et les Fest-Noz sont un programme de 20 concerts gratuits déroulés du 28/6 au 30/08 :

- 28/06 - 3Isa - Place aux Artistes - Folk blues du monde - Bretagne
- 05/07 - Irian - Place aux Artistes - World reggae soul - Bretagne
- 08/07 - La Fine Equipe - Place aux Artistes - Electro hip-hop - France
- 12/07 - Bastoon & Babouschka - Place aux Artistes - Chanson française - Bretagne
- 15/07 - Awa Ly - Place aux Artistes - Soul pop folk jazz - France
- 19/07 - Alex Ohen - Place aux Artistes - Groove soul jazz - France
- 22/07 - Paris Combo - Place aux Artistes - Jazz latino tzigane retro - France
- 24/07 - Plantec/Spontus/Duo Menguy-Le Pennec - Fest Noz - Bretagne
- 26/07 - Arokana - Place aux Artistes - Chanson singerie et poésie - France
- 29/07 - Bateria Zabumba - Place aux Artistes - Samba - France - suivi d'une séance « Saint-Quay Toile »
- 02/08 - Mayra & Mr Mow - Place aux Artistes - Trip hop - France
- 05/08 - Folk blues Caravan of Binic - US et Royaume Uni
- 09/08 - The Dennis Hopper's - Place aux Artistes - Folk - France
- 12/08 - Le Trottoir d'en Face - Place aux Artistes - Chanson française - France - suivi d'une Mix-party
- 15/08 - Arvest/Distreïn/Duo Le Norman-Pinc - Fest Noz - Bretagne
- 16/08 - Coffee Tone - Place aux Artistes - Soul pop funk - France
- 19/08 - Rod Taylor - Place aux Artistes - Reggae roots - Jamaïque
- 23/08 - Double play - Place aux Artistes - Musique irlandaise et bluegrass - Bretagne
- 30/08 - Marianne écoute aux portes - Place aux Artistes - Swing rock - Bretagne

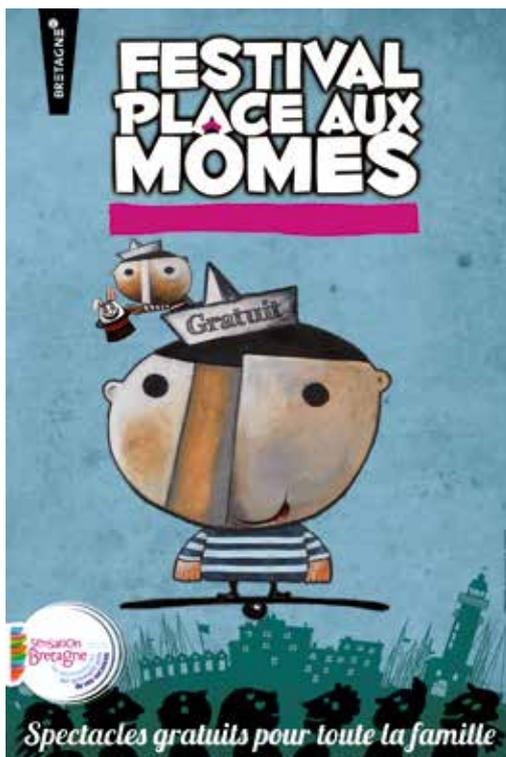


Paris Combo

### INFO+

La programmation a été modifiée en termes de lieu et de dates pour plus de visibilité. En effet, le festival a démarré dès fin juin, il a eu lieu tous les dimanches à 17h30 dans les Jardins du Port et le mercredi soir à 21h00 sur l'Esplanade du Casino.

En 2015, l'Office de tourisme a participé à la programmation du Festival Place aux Artistes, du Festival Place aux Mômes, des ateliers Créa'kids. Au cours du premier semestre, l'Office de tourisme a transmis la compétence au nouveau service Animations de la Ville.



### PLACE AUX MÔMES

« Place aux Mômes » est une programmation culturelle offerte aux enfants vacanciers et résidents (pendant les vacances scolaires) construite et partagée avec les stations du réseau « Sensation Bretagne ».

En 2015, dix dates ont été programmées à Saint-Quay-Portrieux :

- 20/02/2015 - Centre de Congrès - Cie Toikidi «Vu» : conte
- 24/04/2015 - Centre de Congrès - Cie La Goulotte «La cuisine de Léo» : spectacle musical
- 09/07/2015 - Esplanade du Casino - Cie Aristobulles «24 h plus tôt» : magie burlesque
- 16/07/2015 - Esplanade du Casino - Cie AFAG «L'histoire des 3 mousquetaires en une demi-heure» : théâtre revisité
- 23/07/2015 - Esplanade du Casino - Cie Mine de Rien « Blanche-Neige » : solo burlesque
- 30/07/2015 - Esplanade du Casino - Cie des pas Possibles «Je n'ai que 2 pieds» : burlesque
- 06/08/2015 - Esplanade du Casino - Cie Les Frères Léon «En triplette» : concert
- 13/08/2015 - Esplanade du Casino - Cie Les Grooms «Magillusion» : duo de clowns et magie
- 20/08/2015 - Esplanade du Casino - Cie Al et les Astrolobi «Bzzz» : théâtre
- 23/10/2015 - Centre de Congrès - Cie Lutka «Marchands d'Histoires» : marionnettes

La fréquentation estimée est de 3 000 personnes environ (principalement des jeunes enfants accompagnés de leurs parents).



### LES KRÉA'KIDS

Après sélection par l'Office de tourisme, la Ville de Saint-Quay-Portrieux achète, auprès de prestataires qu'elle choisit, des ateliers créatifs conçus à partir d'éléments naturels et à destination des enfants de 7 à 11 ans. En 2015, il y a eu 6 dates au titre des Kréa'kids pour les vacances d'hiver, de printemps et de la Toussaint (16 et 17 février, 20 et 21 avril, 26 et 27 octobre). La fréquentation de ces ateliers a été de 52 enfants.

### LES AUTRES GRANDS ÉVÉNEMENTS SOUTENUS PAR LA VILLE DE SAINT-QUAY-PORTRIEUX

L'Office de tourisme a accompagné la Ville de Saint-Quay-Portrieux et les organisateurs de grands événements, qui se sont produits à Saint-Quay-Portrieux (ex : relais des actions de communication, présence du Personnel de l'Office de tourisme sur le site de la fête de la Coquille Saint-Jacques...).

Voici quelques-uns des principaux événements :



FÊTE DE LA COQUILLE SAINT-JACQUES  
les 18 et 19 avril 2015



CONCOURS NATIONAL DE JUMPING DE SAINT-QUAY-PORTRIEUX  
du 7 au 12 juillet 2015



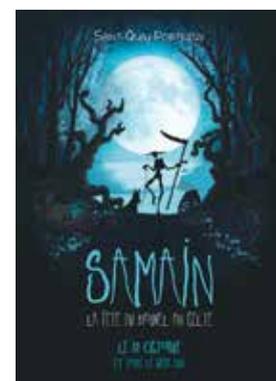
FRANCE OPEN BEACH VOLLEY SÉRIE  
du 31 juillet  
au 2 août 2015



TROPHÉE DES MULTICOQUES "PRINCE DE BRETAGNE"  
du 21 au 23 août 2015



LES RENCONTRES DE FILMS EN BRETAGNE  
du 8 au 10 octobre 2015



SAMAIN  
le 31 octobre 2015

## LES ANIMATIONS ORGANISÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux a organisé trois événements sur le thème de la brocante et vide-greniers :

- Brocante professionnelle, du 17 au 19/07 (28 exposants),
- Vide-greniers « grand public » du vieux port, le 02/08 (725 mètres linéaires et 152 exposants dont 6 professionnels),
- Brocante professionnelle, du 14 au 16/08 (28 exposants).



### INFO+

#### LES OUTILS DE COMMUNICATION

L'Office de tourisme a accompagné la Ville de Saint-Quay-Portrieux dans la construction et la diffusion d'outils de communication assurant la promotion des animations et événements pendant les principales périodes touristiques :

- création, modification et gestion de 877 fiches « SitArmor » en vue de l'alimentation des outils numériques et imprimés,
- diffusion de communiqués de presse pour les événements les plus importants (Place aux Artistes...).

# La gestion et le management de l'EPIC

## Les Comités de direction de l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux

En 2015, sous l'égide de la Présidente de l'EPIC, six Comités de direction se sont tenus :

- **Mardi 8 avril** : Renouvellement de la ligne de trésorerie de l'Office de tourisme auprès du Crédit Agricole ; nouveaux tarifs de délivrance de billets et services SNCF ; suppression du rattachement de l'année ; vote du Compte de gestion de 2014 ; vote du Compte administratif de 2014 ; vote de l'affectation du résultat de 2014 ; présentation des grandes lignes du rapport d'activités de l'Office de tourisme en 2014.
- **Mercredi 24 juin** : Point sur les différents cas de figure possibles pour les Offices de tourisme existants en application de la future loi NOTRe ; présentation de la démarche Destination régionale « Baie de Saint-Brieuc-Paimpol-Les Caps » - délibération de principe à propos des orientations actuelles et vis-à-vis du Syndicat mixte du Pays afin de poursuivre l'action ; information à propos d'une démarche « algues vertes » au titre du Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE).
- **Mardi 21 juillet** : Départ prochain du Directeur de l'EPIC et information sur l'organisation à construire ; délégation de signatures en remplacement de celles du Directeur de l'EPIC après son départ ; délibération relative à l'ajout de tarifs des visites guidées de l'Office de tourisme ; liste des produits vendus par l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux ; information quant aux modifications mises en œuvre à propos de la Taxe de séjour suite au vote de la Loi de Finances 2015 ; information quant aux principaux résultats de l'enquête 2014 de satisfaction menée avec Sensation Bretagne.
- **Mardi 29 septembre** : Délibération relative à l'avenant au contrat de travail de Cécilia LE GOFF en tant que Directrice de l'Office de tourisme ; point d'information sur la vérification des 4 régies de l'Office de tourisme par le Comptable du Centre des Finances Publiques d'Etables-sur-Mer le 25/6/2015 ; décision modificative pour la régularisation de la régie d'Avances de l'Office de tourisme ; délibération - acte modificatif pour la régie Accueil # 204-04 ; point d'information sur la répartition des régies entre les membres de l'équipe de l'Office de tourisme après la démission du régisseur ; délibération - dépense en lien avec l'animation « baptêmes en hélicoptère » du 22/8/2015.
- **Lundi 30 novembre** : Budget supplémentaire 2015 de l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux ; annulation et remplacement de la délibération # 15/11 relative à l'avenant au contrat de travail de Madame Cécilia LE GOFF en tant que Directrice de l'Office de tourisme suite à la réception de la réponse du Préfet ; délibération à propos du prolongement de la ligne de trésorerie ; mise en place d'une mutuelle d'entreprise obligatoire au 1<sup>er</sup> janvier 2016 ; présentation du logiciel de caisse retenu : Boutique/Billetterie de Aloa Solutions E-tourisme ; bilan Carte d'hôtes 2015 ; mise en cohérence de la charte de style.
- **Mardi 8 décembre** : Délibération - acte modificatif de la régie mixte pour compte de tiers # 204-06 ; délibération - clôture des régies Accueil # 204-04 et Communication et Manifestations # 204-05 ; délibération - acte constitutif d'une régie mixte pour l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux # 204-01 ; délibération - gestion/modification des Régies de l'Office de Tourisme de Saint-Quay-Portrieux par la Direction de l'EPIC sous l'autorité de la Présidence ; délibération relative à la mise en place d'ANCV (Chèques Vacances) au profit des salariés permanents de l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux ; délibération - adhésion de l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux à la Destination régionale « Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps » ; débat et vote du Budget Primitif 2016 de l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux.

## Les grands lignes du budget 2015 de l'Office de tourisme

### LE COMPTE ADMINISTRATIF

DÉPENSES		RECETTES	
<b>SECTION FONCTIONNEMENT</b>			
Charges de personnel	237 453,20 €	Subventions	219 500,00 €
Charges à caractère général	97 588,36 €	Recettes sur actes de ventes	98 112,99 €
Autres charges	2 145,43 €	Taxe de séjour	32 390,78 €
Charges financières	36,55 €	Produits divers de gestion	10 898,94 €
Charges exceptionnelles	14 205,12 €	Produits exceptionnels	14 049,99 €
Dotations aux amortissements	4 740,94 €	Atténuation de charges	2 838,91 €
Résultat antérieur (déficit)	8 601,98 €	Résultat antérieur	- €
<b>Total</b>	<b>364 771,58 €</b>	<b>Total</b>	<b>377 791,61 €</b>
		Résultat de l'exercice (excédent)	13 020,03 €
<b>SECTION INVESTISSEMENT</b>			
Immobilisations incorporelles	591,60 €	Subventions	- €
Immobilisations corporelles	1 489,06 €	Prêts	- €
Dépenses d'ordre	- €	Dotations aux amortissements	4 740,94 €
Autres charges	- €	Autres recettes	- €
Résultat antérieur	- €	Résultat antérieur (excédent)	26 414,34 €
<b>Total</b>	<b>2 080,66 €</b>	<b>Total</b>	<b>31 155,28 €</b>
		Résultat de l'exercice (excédent)	29 074,62 €

## Un autofinancement important issu du produit de la vente de services divers (touristiques et non touristiques)

L'Office de tourisme vend des prestations et des services divers (ex : activités à vocation touristique, vente d'encarts publicitaires, services à destination des publics accueillis dont la billetterie SNCF, vente d'animations, ventes d'activités pour le compte de la Commune de Saint-Quay-Portrieux).

En 2015, le volume d'affaires global réalisé par l'Office de tourisme est légèrement supérieur au budget de l'Office lui-même (365 K€).

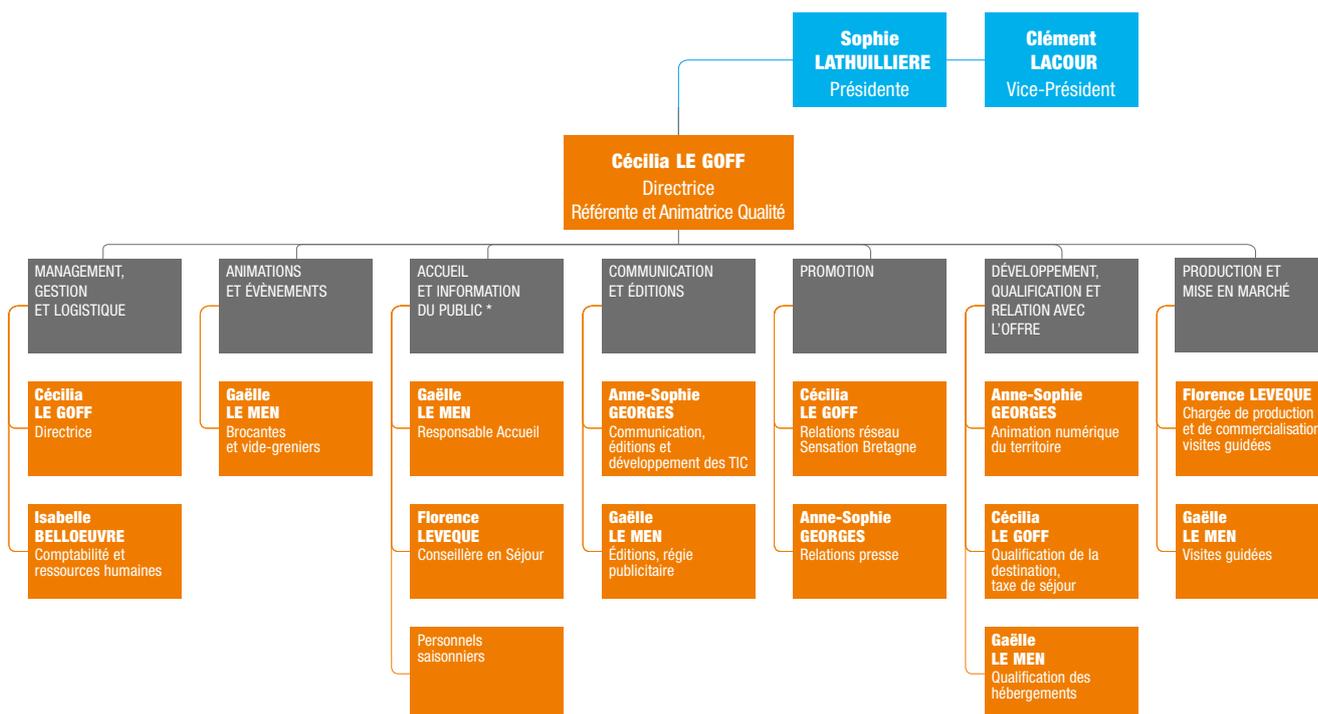
Cette activité marchande génère un autofinancement relativement important (recettes à hauteur de 98,1 K€, soit près de 26 % de ses recettes totales).

Les volumes d'affaires réalisés par l'OTSQP :

	EN 2013	EN 2014	EN 2015
Vente au titre de la billetterie SNCF (net)	202 989,05 €	179 898,83 €	167 236,03 €
Vente autres prestations tourisme (TTC)	118 274,45 €	111 334,20 €	107 637,96 €
Vente au titre du CLJ (net)	21 778,80 €	26 512,00 €	31 050,00 €
Vente au titre de l'animation (net)	9 147,50 €	6 810,50 €	10 897,00 €
Vente au titre des services non touristiques (TTC)	860,97 €	834,32 €	775,81 €
Vente au titre de la régie pub et partenariats (HT)	58 828,26 €	60 670,96 €	48 030,67 €
<b>Total</b>	<b>411 879,03 €</b>	<b>386 060,81 €</b>	<b>365 627,47 €</b>

## Une équipe de 5 personnes aux missions très diversifiées

En date du 31 juillet 2015, Monsieur Serge LACROIX, Directeur de l'Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux a quitté la structure. Madame Cécilia LE GOFF, en poste à l'Office de tourisme depuis 2003, a repris la direction à compter du 1er août 2015, tout en conservant ses missions de Référente et Animatrice Qualité, de Référente Famille Plus et de Régisseur de la Taxe de séjour pour le compte de la Commune. Six fonctions opérationnelles et une fonction logistique sont assurées par l'équipe de l'Office de tourisme (5 personnes pour 5,42 ETP au 31/12/2015).



\* Anne-Sophie GEORGES va en renfort à l'accueil si nécessaire.

### LE RENFORT DE DEUX SAISONNIERS EN ÉTÉ

Deux personnes ont été recrutées (0,4 ETP), en tant que saisonniers, pour renforcer l'équipe en charge de l'accueil et de l'information des publics au cours de l'été 2015 :

- Noémie GUILLOSSOU
- Max ZEWUSTER

### DES JEUNES ACCUEILLIS EN STAGE CHAQUE ANNÉE

En 2015, l'Office de tourisme a accueilli 9 personnes en stage (par ordre de présence à l'Office de tourisme) :

- Émeline JOLIVET (BTS Tourisme à Saint-Brieuc)
- Max ZEWUSTER (Reconversion professionnelle - AMISEP)
- Manon GOÏC (Licence LEA - Université Catholique Bretagne Ouest)
- Anne-Laure BUTEL (BTS Assistant de manager à Guingamp)
- Maëwenn LE MEUR (Bac professionnel - Saint-Brieuc)
- Maël CONNAN (BTS Tourisme - Rennes)
- Clothilde MAHE - (Institut d'Études Politiques - Rennes)
- Valérie COADIC (Reconversion professionnelle - Émeraude i.d.)
- Étienne LE LIRZIN (Découverte - classe de 3<sup>e</sup> - Collège C. Claudel à Saint-Quay-Portrieux)

## LA FORMATION DE L'ÉQUIPE AU SERVICE DE L'EXIGENCE PROFESSIONNELLE

### UN PROCESSUS PERMANENT AU SERVICE DE LA QUALIFICATION DES SALARIÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

En application de la démarche « Qualité Tourisme », l'équipe de l'Office de tourisme a suivi, en 2015, des actions de formation (assurées par des entreprises de formation agréées ou organisées en interne en fonction de compétences déjà acquises) permettant de maintenir et d'améliorer le niveau de compétence de l'équipe :

- 123,5 heures de formation externe,
- 40 heures de formation en interne.

En complément de ces actions de formation, les membres de l'équipe ont consacré du temps, à titre personnel et hors temps de travail, à la découverte et à la connaissance d'offres de tourisme et de loisirs, au sein du territoire de destination, à hauteur de 100 heures.

## La marque « Qualité Tourisme »

### NOTRE ENGAGEMENT



L'Office de tourisme est marqué « Qualité Tourisme » depuis 2010.

Le 26 mai 2015, le « Groupe de travail local » relatif à la qualité s'est réuni. Il a été fait un point sur le bilan des questionnaires de satisfaction 2014, le bilan Qualité depuis le 09/12/2014, les documentations 2015 et une information sur le lancement d'une enquête satisfaction auprès de nos annonceurs dans le Guide Tourisme 2015 et une présentation des résultats de l'enquête « satisfaction » menée par l'Observatoire régional du tourisme de Bretagne avec le réseau Sensation Bretagne.

## La gestion de la taxe de séjour

Depuis 2003, l'Office de tourisme gère le processus de déclaration et de collecte de la taxe de séjour pour le compte de la Commune de Saint-Quay-Portrieux.

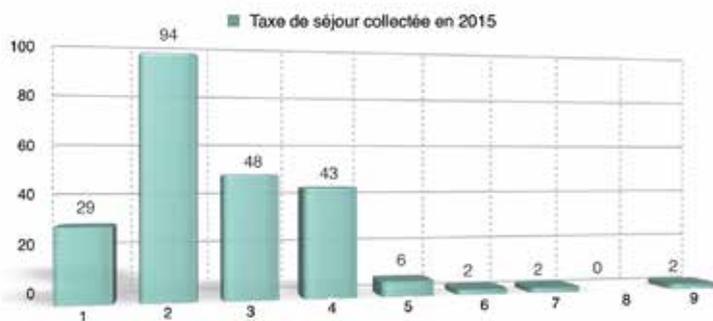
En 2015 :

- 226 propriétaires ou exploitants d'établissements d'hébergement touristiques sont concernés par la taxe de séjour,
- quatre temps de déclaration et de collecte sont gérés par l'Office de tourisme (à chaque fin de trimestre).



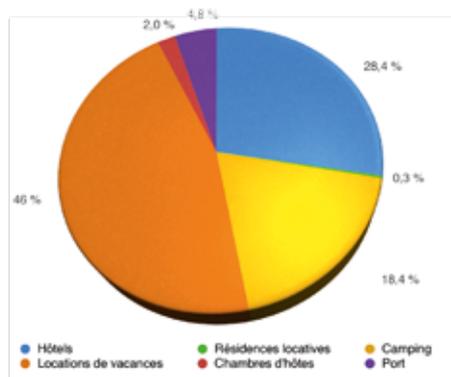
En 2015, les hébergeurs touristiques ont collecté 32 391 € de taxe de séjour (augmentation de 17,75 % par rapport au montant collecté pour 2014).

**À NOTER :** à compter de 2014, en raison de la suppression de la « journée complémentaire » une partie des taxes relatives aux 4<sup>e</sup> trimestres est affectée à l'année suivante (pour 2014, environ 3 000 € ont basculés sur 2015).



- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| 1 • Pas de collecte   | 6 • De 500 à 999,99 €   |
| 2 • De 0,01 à 49,99 € | 7 • De 1000 à 2499,99 € |
| 3 • De 50 à 99,99 €   | 8 • De 2500 à 4999,99 € |
| 4 • De 100 à 249,99 € | 9 • 5000 € et +         |
| 5 • De 250 à 499,99 € |                         |

Répartition des montants collectés par type d'hébergement



Sur le plan des montants de la taxe de séjour collectés, et sur la base des déclarations faites par les propriétaires et les exploitants des hébergements, la répartition est la suivante :

- 12,8 % déclarent ne pas avoir collecté de taxe de séjour,
- 62,6 % déclarent avoir collecté entre 0.01 et 99,99 €,
- 22,6 % déclarent avoir collecté entre 100 et 999,99 €,
- 1,8 % déclarent avoir collecté 1000 € et plus de taxe de séjour.

Les principaux contributeurs sur le plan fiscal sont les établissements hôteliers et le camping, puis le Port d'Armor.

## Les partenaires de la station et de l'Office de tourisme



### LES TRICOTS SAINT-JAMES

(dotation textile à l'attention de l'équipe de l'Office de tourisme)



### L'IMPRIMERIE DESSALLES

(fourniture d'agendas marqués « Saint-Quay-Portrieux »)



### LES VEDETTES DE BRÉHAT

(soutien financier à l'Office de tourisme)



### LA COMMUNE DE TRÉVENEUC

(soutien financier à l'Office de tourisme)

CELTARMOR



### CELTARMOR (filiale du groupe Fipêche)

(soutien financier à l'Office de tourisme)





© IEFEL-RETEL/COM - Crédit photo: Edwin Buitney-Charitou - Franck Gajjal - Melpurua Lamouroux - Chabli Labrin - Frédéric Dore - Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux - Jacky Poulain - Ville de Saint-Quay-Portrieux - Février 2016



TOUTES LES INFOS SUR [www.saintquayportrieux.com](http://www.saintquayportrieux.com)  
Office de tourisme de Saint-Quay-Portrieux ■ 17 bis rue Jeanne d'Arc ■ 22410 Saint-Quay-Portrieux  
TÉL. : +33 (0)2 96 70 40 64 ■ FAX : +33 (0)2 96 70 39 99 ■ COURRIEL : [tourisme@saintquayportrieux.com](mailto:tourisme@saintquayportrieux.com)  
LATITUDE : 48.6480393 ■ LONGITUDE : -2.8267880  
N° IMO22100022



**management** **publics** **animation** **communication**  
**promotion** **développement**  
**rapport**  
**activité** **événements**  
**destination** **2015**  
**production** **information**  
**gestion** **qualification** **commercialisation**