

LES VÉLOROUTES ET VOIES VERTES DE BRETAGNE

2019

FRÉQUENTATION - RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



➤ 2000 km de véloroutes et voies vertes (+400km en 5 ans)
(54% en site propre et 46% en site partagé)

CHIFFRES-CLÉS 2018 ET ÉVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2013

LES SORTIES

5,4 MILLIONS (M) DE SORTIES EN 2018 (+21% EN 5 ANS)

DONT 4 M À PIED (73%) (+15%)

ET 1,4 M À VÉLO (27%) (+41%)

DONT 4,0 M EXCURSIONNISTES (77%) (+11%)

ET 1,4 M TOURISTES (23%) (+99%)

5% DE SORTIES CYCLISTES ITINÉRANTES

LES TRAJETS

8 KMS PAR PIÉTON EN MOYENNE

30 KMS PAR CYCLISTE EN MOYENNE

60 M DE KILOMÈTRES

PARCOURUS EN 2018

LES DÉPENSES

56 EUROS PAR TOURISTE ET PAR JOUR

46,4 M€ D'IMPACTS ÉCONOMIQUES DIRECTS (+75%)

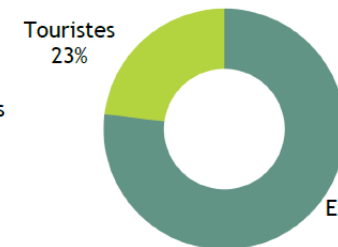
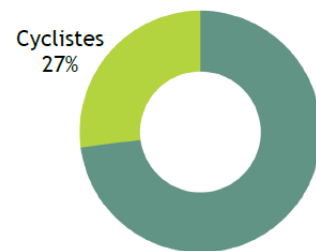
DONT 41,6 M€ GÉNÉRÉS PAR LES TOURISTES

ET 4,8 M€ GÉNÉRÉS PAR LES EXCURSIONNISTES

23 200 EUROS/KM D'ITINÉRAIRE (+84%)

74,4 M€ DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES ITINÉRAIRES

Profil des usagers :



➤ 88% pour le loisir
➤ 6% pour le sport mais 20% chez les cyclistes

LES PIÉTONS

- Représentent 4 millions de sorties (+15% en 5 ans)
- 8 kms en moyenne et 18km pour les itinérants
- 85% de sorties de 1h à 2h
- Des retombées économiques plus faibles que les cyclistes

LES CYCLISTES

- Représentent 1,5 millions de sorties (+41% en 5 ans)
- 30 kms en moyenne et 50km pour les sportifs
- 40% de touristes, dont 19% d'étrangers
- 54% de sorties de 1h à 2h
- 31% circulent sur la V5 et 20% sur l'EV4
- 16% des groupes disposent d'un vélo à assistance électrique

À AMÉLIORER EN PRIORITÉ

- Services (points d'eau, toilettes, poubelles, aires de pique-nique...)

LES TOURISTES

- Représentent 1,5 millions de sorties (+7 points en 5 ans)
- 87% de français dont 21% de franciliens, 20% de Bretons, 14% de ligériens
- 13% d'étrangers dont 36% de britanniques, 21% d'allemands et 18% de belges
- Les activités pratiquées : 1-Baignade et plage 2- visite ville et village 3 – visite de site et espace naturel
- 56€ de dépenses par jour et par personne (75€ pour les étrangers et 66€ pour les itinérants)

LES ITINÉRANTS

- 2% des usagers
- 61% réalisent des allers simples
- 26% d'étrangers
- 31% de moins de 40 ans
- La marque accueil vélo est important pour 62% d'entre eux